

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2012. godinu - mišljenje Vlade

Veza: Pismo Hrvatskoga sabora, klase: 021-12/13-09/43, urbroja: 65-13-03, od 2. rujna 2013. godine

Na temelju članka 122. stavka 2. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, broj 81/2013), Vlada Republike Hrvatske o Izvješću o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2012. godinu, daje sljedeće

MIŠLJENJE

Vlada Republike Hrvatske predlaže Hrvatskome saboru da prihvati Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2012. godinu, koje su predsjedniku Hrvatskoga sabora podnijeli Vijeće za elektroničke medije i Agencija za elektroničke medije, aktom od 21. kolovoza 2013. godine

Za svoje predstavnike, koji će u vezi s iznesenim mišljenjem biti nazočni na sjednicama Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila prof. dr. sc. Andreju Zlatar Violić, ministricu kulture, prof. Berislava Šipuća, zamjenika ministrice kulture, te Tamaru Perišić i mr. sc. Vesnu Jurić Bulatović, pomoćnice ministrice kulture.

PREDSJEDNIK

Zoran Milanović



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/13-09/43

URBROJ: 65-13-03

Zagreb, 2. rujna 2013.

50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Primljeno:	65-09-2013		
Klasifikacijska oznaka:	02203/13-12/40	Org. jed.	
Uredžbeni broj:	65-13-03	Pril.	Vrij.
		1	-

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

05-13-03
141-1

Na temelju članaka 178. i 192. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem, radi davanja mišljenja, *Izješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora, sukladno članku 66. stavku 9. i članku 67. stavku 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 153/09, 84/11 i 94/13.) dostavila Agencija za elektroničke medije, aktom od 21. kolovoza 2013. godine.

PREDSJEDNIK

Josip Leko



REPUBLIKA HRVATSKA

aem Agencija za
elektroničke medije

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/13-01/0117
URBROJ: 567-02/01-13-01
Zagreb, 21. kolovoza 2013.

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primijeno: 23-08-2013		
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
021-12/13-09/43	05	
Uredžbeni broj:	Pril.	Vrij.
569-13-01	1	CD.

Hrvatski sabor
gosp. Josip Leko, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 ZAGREB

Predmet: *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije
i Agencije za elektroničke medije za 2012. godinu*
- *dostavlja se*

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11 i 94/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,



Prilog: *Izvešće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije*
(tiskani i elektronički oblik)



**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2012.**

Zagreb, kolovoz 2013.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
 - 3.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA
 - 3.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 3.3. ODUSTANAK OD KONCESIJE
4. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 4.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 4.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
5. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 7.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 7.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA 01/12 I 02/12
 - 7.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA 01/12 I 02/12
 - 7.4. JAVNI NATJEČAJ BROJ 01/13 ZA RASPODJELU SREDSTAVA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA – TELEVIZIJE I RADIJA
8. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 8.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SHEME
 - 8.2. PROMJENA PROGRAMSKIH OSNOVA
 - 8.3. PROGRAMSKE MREŽE
 - 8.4. SAMOREGULACIJA I KOREGULACIJA
9. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)
 - 9.1. NEPOSREDNI NADZOR
 - 9.2. POSREDNI NADZOR
 - 9.3. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 9.4. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
10. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
11. UPRAVNI SPOROVI
12. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
13. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
14. MEĐUNARODNA SURADNJA
15. STRUČNE AKTIVNOSTI
16. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
 - 16.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 16.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 16.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV
17. ZAKLJUČAK

Prilozi

- Prilog I – Javni natječaji za davanje koncesija
Prilog II – Vlasničke strukture nakladnika televizije i radija
Prilog III – Oglašavanje tijela državne uprave
Prilog IV - Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
 - a) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge televizije
 - b) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge radija

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2012. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2012. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

U 2012. godini VEM je donio ukupno sedam (7) odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija od čega jednu (1) za djelatnost televizije te šest (6) za djelatnost radija.

U odnosu na 2011. godinu značajno se povećao broj pružatelja medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) te pružatelja medijskih usluga koji svoje usluge pružaju putem satelita, kabela, interneta i drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 79. ZEM-a) pa je tako u 2012. izdano 12 dopuštenja čime je ukupan broj pružatelja ovih medijskih usluga dosegao broj od 30.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija. Budući da je riječ o državnim potporama, u intenzivnoj i neprekidnoj komunikaciji s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, koja odobrava Program Fonda, pronađeni su modusi za unapređenje tog instituta potpore za proizvodnju audio i audiovizualnih programa. Vijeće za elektroničke medije je u 2012. raspisalo 2 natječaja u okviru kojih je dodijeljeno 36.21.125,09 kn za 1446 programa.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2012. godini kontinuirano je snimano ukupno 163.400 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 93.360 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani). Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2012. donijelo 24 upozorenja, 4 opomene i 10 prekršajnih naloga.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije, u svom svakodnevnom djelovanju, aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2013. godini ponovo izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku.

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,

- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje, Vijeće za elektroničke medije daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, ako i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine održalo 67 sjednica.

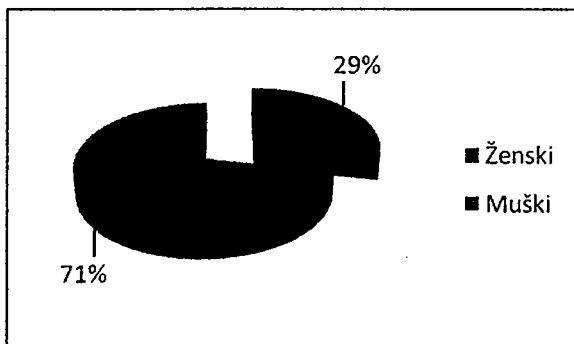
Vijeće ima sedam (7) članova koje na prijedlog Vlade Republike Hrvatske imenuje Hrvatski sabor.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća:

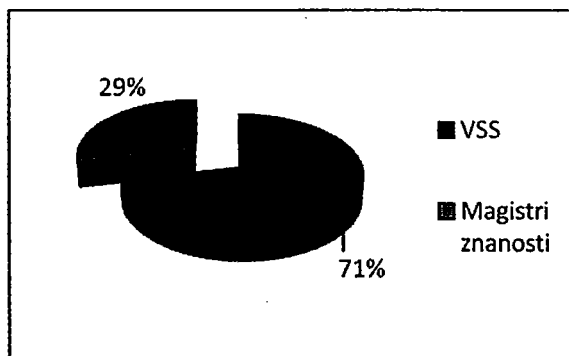
Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu, stručnoj spremi i godinama staža

Spol	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Broj zaposlenih	Godine staža	Broj zaposlenih
Ženski	2	VSS	5	više od 20	7
Muški	5	Magistri znanosti	2	-	-
Ukupno	7		7		7

Graf: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu



Graf: 2 – Struktura članova Vijeća prema stručnoj spremi



2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

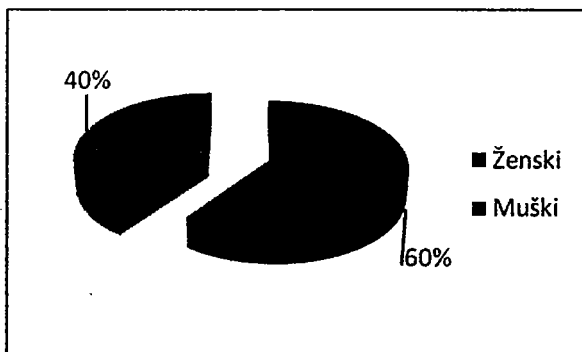
1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2012. godini u Agenciji je zaposleno 15 zaposlenika, neuključujući članove Vijeća.

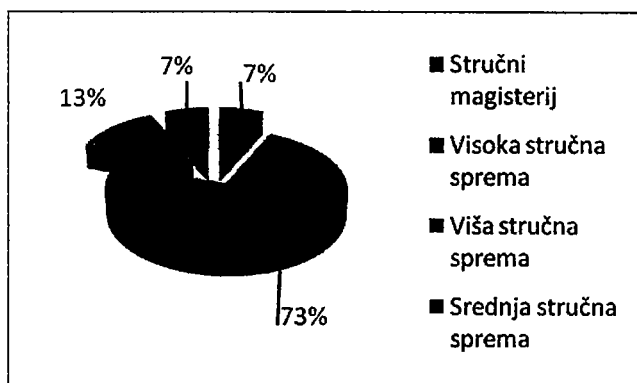
Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Spol	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Broj zaposlenih	Godine staža	Broj zaposlenih
Ženski	9	Stručni magisterij	1	od 1 do 5 godina	6
Muški	6	Visoka stručna sprema	11	od 10 do 15 godina	6
		Viša stručna sprema	2	više od 20 godina	3
		Srednja stručna sprema	1		
Ukupno:	15	-	15	-	15

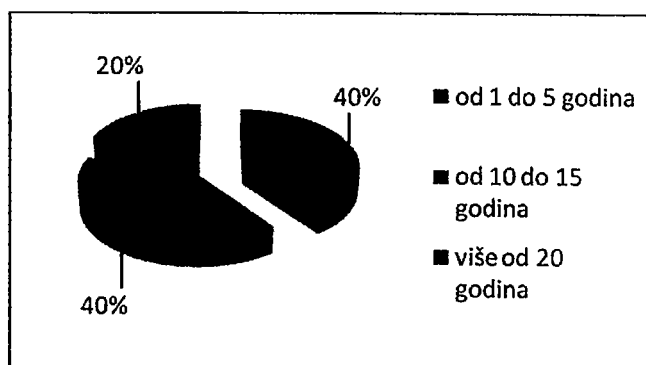
Graf: 1 – Struktura članova stručne službe po spolu



Graf: 2 – Struktura članova stručne službe po stručnoj spremi



Graf: 3 – Struktura članova stručne službe prema godinama staža



U 2012. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 6 646 akata u 2011 predmeta. U odnosu na 2011. godinu radi se o povećanju od 279 akata.

3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

3.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Javni natječaj raspisuje se za slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Prije raspisivanja javnog natječaja Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2012. godini Vijeće za elektroničke medije je sedam (7) puta raspisivalo javni natječaj (Prilog I) za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, na područjima regije: Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec, Požeško-slavonska županija, otok Vis te Ličko-senjska županija.

Vijeće je dodijelilo ukupno sedam (7) koncesija, a od toga:

- jednu (1) koncesiju za obavljanje djelatnosti televizije
- šest (6) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj

sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni: tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2012. godini sljedećim nakladnicima:

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Gradska televizija d.o.o	Digitalna regija d71 – gradovi Zadar i Nin te općine Poličnik, Zemunik Donji, Bibinje, Sukošan, Preko	1. 4. 2012. 1. 4. 2022.

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT)	6.7.2012. 6.7.2022.
2.	S-Tel d.o.o.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	6.7.2012. 6.7.2023.
3.	Hrvatski radio – radio Gospić d.o.o.	Ličko-senjska županija (Z-GS)	21.8.2012. 21.8.2021.
4.	Miroslav Kraljević d.o.o.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ)	6.7.2012. 6.7.2022.
5.	Jadranska radijska mreža d.o.o.	Otok Vis (L-VS)	4.9.2012. 4.9.2021.
6.	Radio Kaj d.o.o.	Regija: Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec (R-KR)	1.4.2013 1.4.2027.

3.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – KAPITAL NET d.o.o., Zagreb

Izvršnom odlukom Vijeća za elektroničke medije od 5. rujna 2012. nakladniku Kapital Net d.o.o. Zagreb privremeno je, na rok od petnaest (15) dana, oduzeta koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije za emitiranje specijaliziranog televizijskog kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D na području Republike Hrvatske (točka I. izreke) i naloženo je nakladniku da u roku od petnaest (15) dana ispuní uvjete za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije iz članka 22. stavak 2. ZEM-a koji se odnosi na posebne tehničke uvjete i da podmiri naknadu za koncesiju.

Nakladnik Kapital Net d.o.o. je 26. rujna 2012., a nakon proteka roka od 15 dana, dostavio zahtjev za produženje roka ispunjenja obveza koji nije bio pravodoban. Naime, prema odredbi članka 79. stavka 3. Zakona o općem upravnom postupku, rok koji je odredila službena osoba može se iz opravdanih razloga produžiti, ako se radi o roku za koji je propisano da se može produžavati ako se produljenje roka zatraži prije isteka samoga roka-čije se produljenje traži.

S obzirom na to da nakladnik nije izvršio obvezu iz Odluke o privremenom oduzimanju koncesije te da operator prijenosa trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o. Zagreb nije dostavilo Vijeću za elektroničke medije pisanu obavijest da je omogućilo nesmetano emitiranje programa nakladnika Kapital Net d.o.o. Zagreb u multipleksu D na području Republike Hrvatske, na temelju odredbe članka 69. stavka 1. podstavka 3. i članka 76. stavka 1. točke 2., 4. i 9. i stavka 3. ZEM-a Vijeće za elektroničke medije, na sjednici održanoj 26. rujna 2012., donijelo je Odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije za emitiranje specijaliziranog televizijskog kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D na području Republike Hrvatske, nakladniku televizije - trgovačkom društvu KAPITAL NET d.o.o., Zagreb.

b) Nakladnik radija - NACIONALNA MREŽA d.o.o., Varaždin

Agencija za elektroničke medije zaprimila je pritužbu koja upućuje na novinski članak s naslovom „Muk na 95 MHz kotoripskog radija Međimurje“, a koji je govorio o neemitiranju programa sukladno Ugovoru o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području općine Kotoriba te Donji Vidovec i Donja Dubrava (M-KB). Slijedom toga Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije upućen je dopis sa zamolbom da izvijesti emitira li nakladnik Nacionalna mreža d.o.o. svoj radijski program sukladno tehničkim parametrima na temelju kojih im je dodijeljena koncesija. Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije u dopisu je navela da se radijski program ne emitira odnosno da je odašiljač na lokaciji Kotoriba ugašen.

U daljnjem postupku Vijeće je zatražilo i očitovanje nakladnika u kojem je bilo istaknuto da je prestao s radom 12. rujna 2011. godine zbog nemogućnosti ispunjenja financijskih obveza prema najmodavcu te da je s općinama na kojima emitira postigao dogovor o nastavku suradnje, a da su u postupku rješavanja i ostala pitanja vezana za ponovni početak rada po programskoj osnovi.

Budući da je očitovanjem nakladnik potvrdio utvrđene činjenice o neemitiranju programa duže od 48 sati na temelju članka 69. stavka 1. podstavka 3. i članka 76. stavka 1. točke 4. i 9. i stavka 3. ZEM-a Vijeće za elektroničke medije, na sjednici održanoj 1. veljače 2012., donijelo je Odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku radija – trgovačkom društvu NACIONALNA MREŽA d.o.o., Varaždin.

3.3. ODUSTANAK OD KONCESIJE

Osnovna škola S. Cvrkovića, Stari Mikanovci, kao nakladnik neprofitnog radija, izvjestila je Vijeće da se s danom 31. prosinca 2012. godine odriče koncesije za obavljanje djelatnosti neprofitnog radija na području općine Stari Mikanovci i kao razlog navodi nemotiviranost i prevelika opterećenja učitelja škole.

3.4. KONCESIJSKE NAKNADE

Nacionalna udruga televizija u veljači 2012. godine dostavila je zahtjev Vijeću za izmjenom Pravilnika o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada, a do tada su zahtjevi upućivani Ministarstvu kulture, Ministarstvu financija, Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja.

U studenome 2012. održan je prvi sastanak s predstavnicima Ministarstva financija, Ministarstva kulture, Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Odašiljača i veza te Nacionalne udruge televizija vezano za postupak izmjena predmetnog podzakonskog akta.

U daljnjem postupku Vijeće je izradilo Nacrt prijedloga Pravilnika o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada koji je 13. prosinca 2012. godine predstavljen predstavnicima Ministarstva financija i Ministarstva kulture. Izneseni su načelni stavovi ovih tijela kojima se podržava smanjenje koncesijskih naknada i zatražena je dostava dodatnih podataka u svrhu detaljnijeg obrazloženja prijedloga i njezinog utjecaja.

4. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

4.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/>) te Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (vidi <http://www.e-mediji.hr/ostalo/emediji1.php>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Budući da je člankom 52. stavkom 2. ZEM-a propisano da se pružatelju medijskih usluga koji ne izvrši obvezu prijave Vijeću za elektroničke medije upućuje pisano upozorenje s obrazloženjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze, Vijeće je u 2012. uputilo 27 upozorenja nakladnicima televizije i radija te pružateljima medijskih usluga temeljem članka 79. ZEM-a. Po upućenom upozorenju svi su nakladnici ispunili svoju obvezu te nije bilo potrebe za poduzimanjem daljnjih mjera propisanih ZEM-om.

U 2012. godini obavljena je detaljna analiza i usuglašeno dodatno pravno tumačenje odredbi ZEM-a u svezi koncentracije vlasništva. Kao rezultat ovog procesa Vijeće je u 2012. godini usvojilo novi obrazac za prijavu vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga kojim su isti u obvezi prijaviti vlasničku strukturu sve do fizičkih osoba. Na ovaj način dobiva se puno detaljniji uvid u vlasničku strukturu pružatelja medijskih usluga. Vijeće je također donijelo odluku da su nakladnici Radio Croatia d.o.o. i Obiteljski radio d.o.o. u obvezi uskladiti vlasničku strukturu s odredbama ZEM-a.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

4.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelj medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kablanski prijenos ili za druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

TELEVIZIJA

1. Televizija Dalmacija d.o.o.

RADIO

1. Radio Kaštela d.o.o.
2. Radio Dalmacija d.o.o.
3. HIT FM d.o.o.
4. Radio Mrežnica d.o.o.
5. MT Eter d.o.o.
6. Radio 101 d.o.o.

5. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju. Slijedom toga od Ministarstva uprave i Agencije za upravljanje državnom imovinom zatražen je točan popis tijela koja su obveznici primjene članka 33. ZEM-a.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama, a 12. ožujka 2013. godine podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om upućen je na 161 adresu. Budući da 48 obveznika nisu ispunila svoju obvezu, upućena im je požurnica s dodatnim rokom. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno **161** obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 26 i to:

- Agencija za promicanje izvoza i ulaganja
- BI 3. maj d.d.
- Bizovačke toplice d.d.
- Dalma d.d.
- Državni hidrometeorološki zavod
- Državni ured za trgovinsku politiku
- Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost
- Galerija Klovićevi dvori
- Hoteli Plat d.d.
- Hrvatska poštanska banka d.d.
- HTP Korčula d.d.
- Inel d.o.o.
- IPK Osijek d.d.
- Kaštelanski staklenici d.d.
- Ministarstvo poduzetništva i obrta
- Ministarstvo unutarnjih poslova
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
- Park prirode Biokovo
- Park prirode Lonjsko polje
- Park prirode Medvednica
- Slovo d.o.o.
- Tempo d.d.
- Ured državne uprave u Istarskoj županiji
- Veterinarska ambulanta d.o.o.
- ZRC Lipik d.d.

Skrećemo pažnju da ZEM-om nije dana mogućnost Vijeću da prisili obveznike na dostavu podataka, a pojedine Agencije i Ustanove u svojim odgovorima navode da nisu obveznici članka 33. stavka 1. i 2. ZEM-a dok na primjer Agencija za zaštitu osobnih podataka u svome odgovoru između ostaloga navodi „...Nadalje, Agencija jest pravna osoba sukladno članku 27. stavku 2. ZZOP-a, međutim ista

nikako ne spada pod pojam pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske budući da je Republika Hrvatska isključivo osnivač Agencije, a ne njen vlasnik...“

Iz dostavljenih podataka (Prilog III) razvidno je da se oglašava samo manji dio (42%) državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske. Ukupan iznos od 4.356.746,65 kn koji su tijela državne uprave izdvojila za oglašavanje u 2012., predstavlja umanjenje od 5% u odnosu na 2011. kada je na bazi dostavljenih podataka 120 tijela državne uprave na oglašavanje utrošilo 4.585.246,47 kn te je za očekivati da će nakladnici po ovoj osnovi imati sve manje prihode.

Također ističemo da dio tijela državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske nije u potpunosti izvršio svoju obvezu tj. potrošili su manje od 15% sredstava za što nisu predviđene posebne sankcije.

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽATELJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi [http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Upute za davanje dopustenja na temelju clanka 19 i 79 ZEM-a.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Upute_za_davanje_dopustenja_na_temelju_clanka_19_i_79_ZEM-a.pdf)).

1. Zahtjev s podacima:
 - a) naziv pružatelja medijske usluge,
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
 - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
 - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
 - f) OIB pružatelja medijske usluge,
 - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
 - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

U 2012. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev na temelju članka 19. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. VIPnet d.o.o.

U 2012. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. Nova TV d.d.
2. Media dom d.o.o.
3. EX nexu d.o.o.
4. Plati pa vidi medija d.o.o.
5. Radio Banovina d.o.o.
6. Televizija Požega d.o.o.
7. Sveučilište u Zagrebu – Fakultet političkih znanosti
8. TV Katalog d.o.o.
9. Dammic d.o.o.
10. MaxSport Media d.o.o. – sportski kanal
11. MaxSport Media d.o.o. – filmski kanal

Kompletan popis svih danih dopuštenja dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/dopustenja.php>).

7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

7.1. OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- nakladnicima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07),
- nakladnicima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore, za poticanje proizvodnje zabavnog programa i programa iz članka 43. Zakona o elektroničkim medijima,
- za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, osim programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Vijeće je u pripremnim radnjama za raspisivanje javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za 2012. godinu, kroz intenzivne kontakte s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, radilo na Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija koji će uzeti u obzir specifičnosti hrvatskog medijskog tržišta, a vodeći računa o uvjetima koje je u svezi raspodjele sredstava Fonda propisao Zakon o elektroničkim medijima i pravilima utvrđenim Odlukom o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti. U sklopu navedenih aktivnosti, a prije raspisivanja javnog natječaja, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja donijela je rješenje kojim su odobrene državne potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti sadržane u dostavljenom

Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2012 - 2014.

VEM je u 2012. godini raspisao dva javna natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i to:

- javni natječaj broj 01/12 koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 56/12
- javni natječaj broj 02/12 koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 95/12.

Po raspisivanju prvog javnog natječaja Vijeće za elektroničke medije u suradnji s udrugama nakladnika, HURIN i NUT, organiziralo je radionice u svrhu edukacije nakladnika, a vezano za izradu ponuda na javni natječaj u gradovima: Osijek, Rijeka, Split i Zagreb.

Nakladnik je bio dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju, a prema poglavljima (I, II, III):

POGLAVLJE I

- popunjeni obrazac s općim podacima.

POGLAVLJE II

- popunjeni obrazac s opisom programa (zbirni i pojedinačni),
- popunjeni obrazac proračuna projekta (za mozaične emisije se dostavlja poseban proračun projekta za svaku kategoriju u kojoj se emisija prijavljuje),
- snimke programa,
- očevidnik objavljenog programa za dan kada se dostavljene emisije emitiraju,
- jedna programska shema za sedam (7) dana.

POGLAVLJE III

- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije otvoren stečajni postupak,
- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije pokrenut prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka i/ili postupka likvidacije po službenoj dužnosti,
- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije pokrenut postupak likvidacije,
- izvod iz kaznene evidencije ili javno ovjerovljenu izjavu da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju i prikriivanje protuzakonito dobivenog novca,
- potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- izjava, ovjerena kod javnog bilježnika, da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07).

Ako je nakladnik podnosio prijavu za potporu male vrijednosti uz gore navedenu dokumentaciju, dostavljao je i

- potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2010., 2011. i 2012. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da u razdoblju 2010., 2011. i 2012. godine su/nisu dodijeljene potpore u određenom iznosu (izjava se nalazi na web stranicama AEM).

Na javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje nakladnik je mogao prijaviti do tri (3) emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 3 puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija. Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina ne ističe se posebno.

Nakladnik može na javni natječaj prijaviti po jednu (1) emisiju u kategorijama:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

U navedenim kategorijama prijavljene emisije morale su imati najmanje 15% govornog sadržaja osim ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije.

U kategoriji Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi nakladnik je mogao prijaviti ili emisiju o području od posebne državne skrbi ili emisiju/projekt kulturnih manifestacija s područja koncesije. Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija, emisiji je bilo potrebno dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Za projekt/emisije koje u cijelosti prate pojedinu jednodnevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, nakladnik je morao planirati emitiranje u najmanje tri dijela (3) – (primjerice: uvodna emisija, prijenos manifestacije te završna emisija). Ukoliko se prijavljivao projekt/emisije koje u cijelosti prate pojedinu višednevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, bilo je potrebno planirati emitiranje najmanje pet (5) emisija.

Mozaične emisije mogle su se prijaviti u više kategorija pri čemu je potrebno dostaviti termine emitiranja pojedine kategorije (teme koja se obrađuje) uz sljedeća ograničenja:

- mora biti emitirano najmanje dvanaest (12) emisija u natječajnom razdoblju,
- minimalno trajanje govornog sadržaja po pojedinoj kategoriji mora biti 15%,
- ne mogu se prijaviti u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje.

Nakladnici, koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa, mogli su prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju. Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljale su se po dvije snimke emisija objavljenih u 2012. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljale su se 3 snimke objavljene istog dana. Nove (planirane) emisije morale su imati oglednu snimku i plan emitiranja za 2012. godinu. Projekti praćenja manifestacija morali su imati plan emitiranja za 2012. godinu. Snimke emisija dostavljale su se na CD/DVD-u, a svaka snimka morala je imati naziv emisije, datum objave te jasno naznačenu

najavnu i odjavnu špicu izuzev mozaičnih emisija kod kojih je bilo potrebno, uz navedeno, jasno odvojiti od ostalog programa teme koje se prijavljuju u svakoj pojedinoj kategoriji.

U 2012. godini usvojen je novi Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 51/12 i 79/12) koji je uveo novine usklađene sa zahtjevima državnih potpora.

Budući da se sredstva Fonda dodjeljuju ili kao državne potpore ili kao potpore male vrijednosti tako je i samim Pravilnikom propisano da:

- ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunsnoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore male vrijednosti koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državne potpore neovisno o njihovoj razini sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore male vrijednosti iznosi do 100% sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, koja propisuje da je potpora namijenjena kulturnom proizvodu sukladno nacionalnim kriterijima, ograničava se do 50% proračuna proizvodnje. Ako je riječ o audiovizualnom djelu (televizijskom ili radijskom programu) koji je od naročite važnosti za kulturu, razvoj obrazovanja i znanosti, intenzitet potpore može biti povećan, ali samo ukoliko je riječ o teškom (složenom) ili nisko proračunskom djelu.

Nadalje po prvi puta se omogućuje povećanje intenziteta potpore i to u slučajevima teških (složenih) ili nisko proračunskih djela koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku ako je program:

- namijenjen šticienim kategorijama (prilagođen osobama oštećenog sluha, osobama treće životne dobi i ratnim veteranima) do 30%
- namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma do 30%
- namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine do 30%
- namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti do 30%
- namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja do 30%
- namijenjen razvoju civilnog društva do 30%

Vijeće donosi odluku o visini sredstava za svakog podnositelja prijave na javni natječaj na temelju ukupne ocjene, a ocjenjuju se svi predloženi programi jednog ponuditelja, imajući pritom posebice u vidu kvalitetu i značenje programa ponuđenih u odgovarajućoj kategoriji.

Kriteriji za dodjelu sredstava Fonda su:

1. značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa,
2. kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
3. interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak.

Iako je i do sada svaki član Vijeća samostalno analizirao i ocjenjivao predložene programe jednog podnositelja sukladno kriterijima, a novina je uvedena u visinu bodova za svaku prijavljenu emisiju. Pravilnikom su sve kategorije izjednačene:

1. Programi za ostvarivanje prava građana na javno informiranje 0-15 bodova
2. Programi za poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine 0-15 bodova

3. Programi za razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	0-15 bodova
4. Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi	0-15 bodova
5. Programi za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	0-15 bodova
6. Programi za poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	0-15 bodova
7. Programi za poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	0-15 bodova
8. Programi za poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	0-15 bodova

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, osim u gore navedenim slučajevima. Pojedinom programu se dodjeljuju sredstva razmjerno ocjeni.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

7.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Odlukama o dodjeli sredstava Fonda u 2012. godini ukupno je dodijeljeno 36.241.125,09 kuna, od toga:

- nakladnicima televizije 19.806.841,13 kuna
- nakladnicima radija 16.407.283,96 kuna

Tablica 1: Nakladnici televizije – usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2011. – 2012.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fond u 2011.	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	5.757.275,12	7.344.349,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.522.539,87	2.193.383,79
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.723.816,06	2.153.163,94
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.434.585,62	2.180.036,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.155.797,53	1.405.423,43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	263.058,86	1.491.923,59
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	262.125,93	1.427.073,27
Kvalitetni programi za djecu i mlade	573.959,94	1.611.462,08
Ukupno	12.693.153,97	19.806.841,14

Tablica 2: Nakladnici televizije – usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2011. – 2012.

Kategorija	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2011	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2011	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2012	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2012
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	62	35,43%	94	32,98%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	19	10,86%	30	10,53%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	21	12,00%	31	10,88%
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	21	12,00%	31	10,88%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	17	9,71%	23	8,07%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	9	5,14%	24	8,42%
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	9	5,14%	25	8,77%
Kvalitetni programi za djecu i mlade	17	9,71%	27	9,47%
Ukupno	175	100,00%	285	100,00%

Tablica 3: Nakladnici radija – usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2011. – 2012.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fonda u 2011.	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	6.129.588,95	6.129.238,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.615.669,86	1.981.777,54
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.378.329,83	1.978.717,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.331.254,03	1.486.154,81
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.342.351,50	1.089.629,85
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	496.391,49	1.039.312,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	290.818,92	1.000.853,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade	658.309,24	1.551.605,01
Ukupno	16.242.713,83	16.257.283,96

Tablica 4: Nakladnici radija – usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2011. – 2012.

Kategorija	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2011	Posto	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2012	Posto
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	382	37,27%	419	36%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	122	11,90%	137	12%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	121	11,80%	140	12%
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	115	11,22%	107	9%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	63	6,15%	78	7%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	65	6,34%	84	7%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	63	6,15%	76	7%
Kvalitetni programi za djecu i mlade	94	9,17%	120	10%
Ukupno	1025	100,00%	1.161	100%

JAVNI NATJEČAJ broj 01/12

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda 01/12 donijelo na 44. sjednici održanoj 9. kolovoza 2012.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 nakladnik televizije (jednako kao i u 2011. godini)
- 142 nakladnika radija (u odnosu na 2011. godinu 3 nakladnika više)

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 88 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene i to:

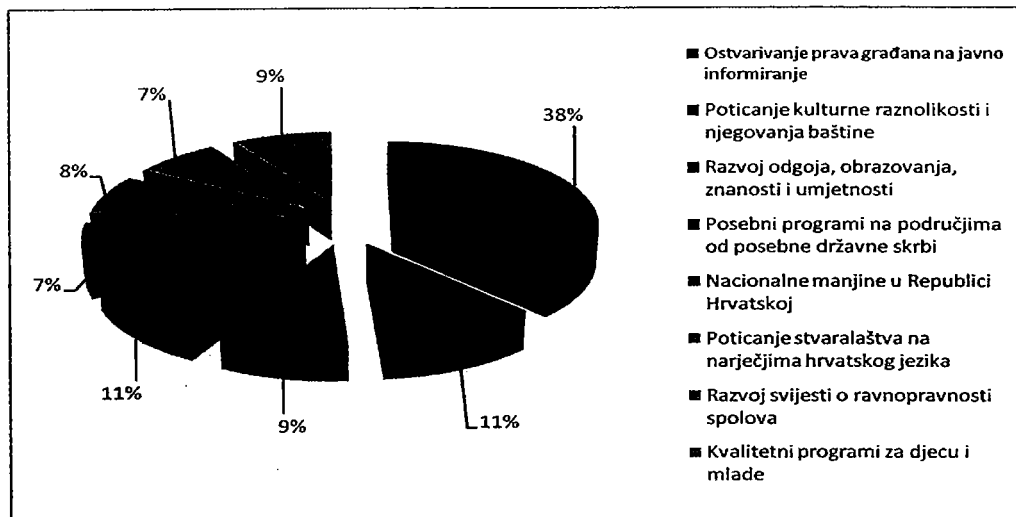
- 5 prijava nakladnika televizije
- 83 prijave nakladnika radija

Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je dodijeljeno 18.363.020,90 kuna od toga:

- nakladnicima televizije 10.333.649,24 kuna
- nakladnicima radija 8.029.371,66 kuna

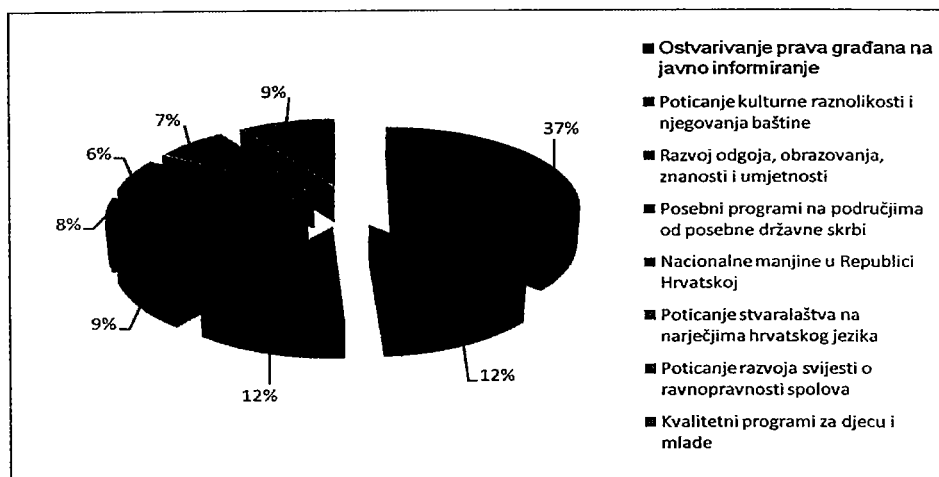
1. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	11.099.242,33	3.913.862,73	37,87%	35,26%	46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.750.707,50	1.147.273,60	11,10%	65,53%	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.433.136,65	932.372,85	9,02%	62,27%	13
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.588.620,44	1.129.603,88	10,93%	71,11%	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.139.237,01	756.730,15	7,32%	63,63%	12
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.370.321,57	783.431,81	7,58%	57,17%	12
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	1.163.471,54	774.123,64	7,49%	66,54%	13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.655.690,09	896.245,57	8,67%	54,13%	14
Ukupno	21.300.471,19	10.333.649,24	100,00%	48,51%	140



2. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA RADIJA

Kategorija	Traženi iznos od AEM-a	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broje emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	10.047.536,30	2.947.231,21	36,71%	29,33%	153
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.195.814,08	992.011,08	12,35%	45,18%	53
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.336.405,69	921.631,99	11,48%	50,19%	51
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.515.697,58	744.948,88	9,28%	49,15%	41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.268.775,06	611.135,04	7,61%	48,17%	35
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.064.633,77	510.653,56	6,36%	47,97%	35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	903.738,95	563.442,11	7,02%	62,00%	38
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.269.273,84	738.267,79	9,19%	58,16%	48
Ukupno:	20.106.375,27	8.029.374,66	100,00%	39,93%	459



U Prilogu IV nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

JAVNI NATJEČAJ broj 02/12

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda 02/12 donijelo na 55. sjednici održanoj 5. studenoga 2012.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

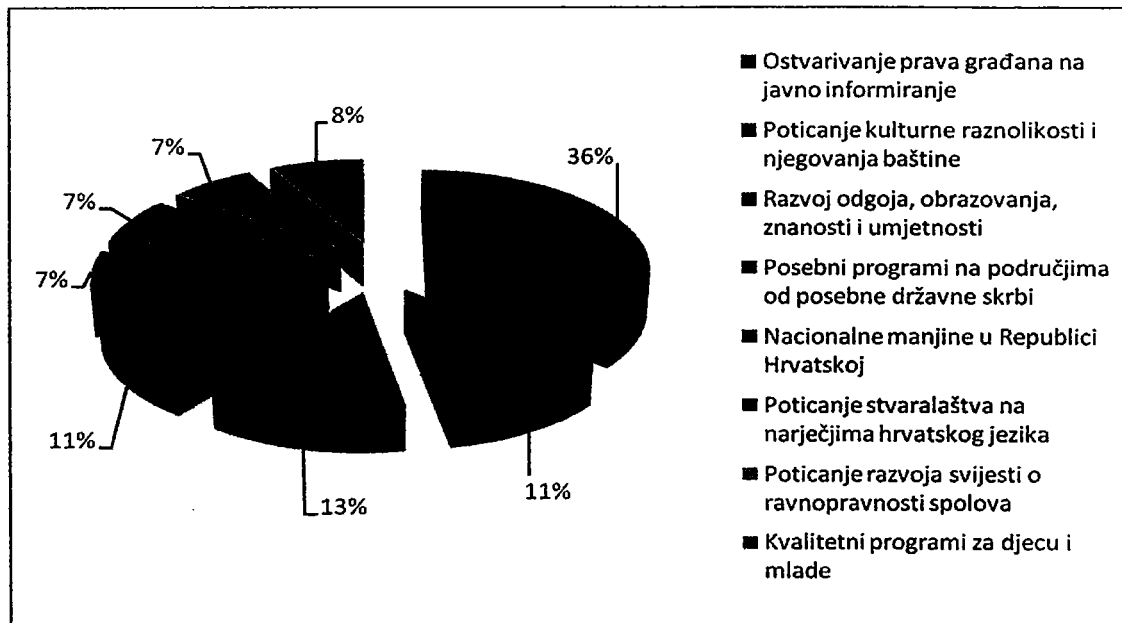
- 19 nakladnika televizije
- 112 nakladnika radija

Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je dodijeljeno 17.751.104,19 kuna od toga:

- nakladnicima televizije 9.473.191,89 kuna
- nakladnicima radija 8.277.912,30 kuna

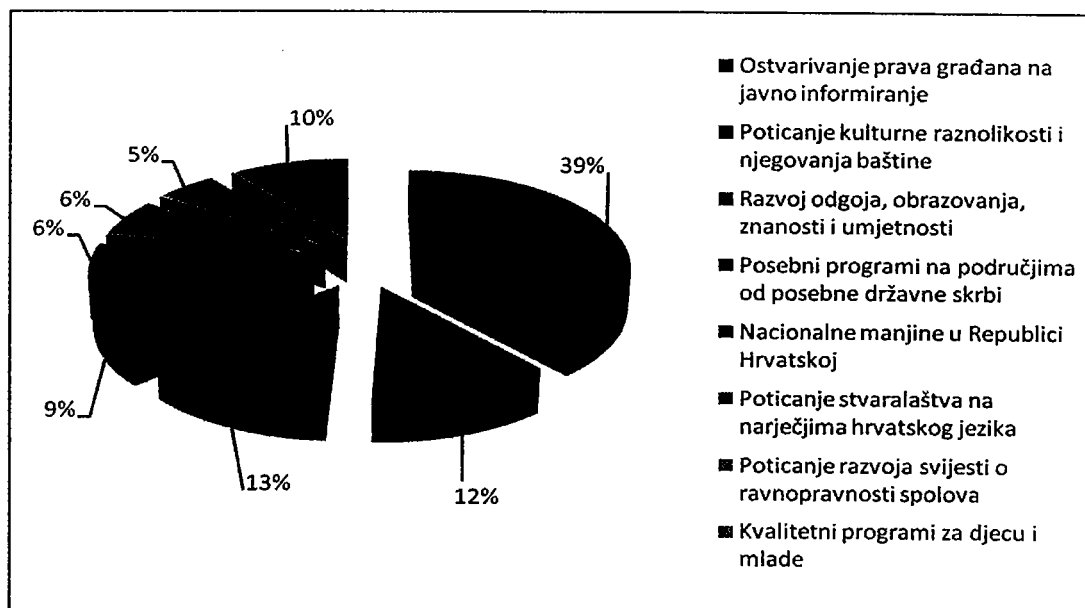
1. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno /traženo	Broj emisija
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	7.498.536,60	3.490.486,98	36,21%	45,78%	48
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.573.375,49	1.046.110,19	11,04%	66,49%	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.841.570,66	1.270.791,09	12,89%	66,29%	18
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.452.377,65	1.050.432,40	11,09%	72,33%	16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	907.155,26	648.718,33	6,85%	71,51%	11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	993.352,82	708.491,78	7,48%	71,32%	12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.062.149,30	652.949,63	6,89%	61,47%	12
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.126.052,00	715.216,51	7,55%	63,52%	13
Ukupno	16.449.569,78	9.473.191,89	100,00%	57,59%	145



2. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA RADIA

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	21.817.209,91	3.182.007,30	38,67%	14,58%	261
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.968.581,54	989.766,46	12,03%	33,34%	84
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	3.181.794,69	1.057.030,35	12,85%	33,22%	89
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.905.911,65	741.205,93	9,01%	25,51%	66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.554.203,33	473.494,81	5,82%	30,79%	43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.502.854,82	528.658,45	6,43%	35,18%	49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.273.670,17	437.011,79	5,82%	34,29%	33
Kvalitetni programi za djecu i mlade	2.257.857,30	813.337,22	9,89%	36,02%	72
Ukupno	37.464.090,41	8.227.912,30	100,00%	21,96%	702



U Prilogu IV nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

7.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA ZA 2011.

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena:

- putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena,
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza.

Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

Izvešće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava mora sadržavati:

- ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije,
- dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa).

Iako su svi nakladnici u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda temeljem odluka VEM-a, dio je nakladnika bio u obvezi vratiti određena sredstva budući da ista iz financijskih ili programskih razloga nisu opravdali:

1. Radio Delta d.o.o. iznos od =16.666,10 kn
2. Radio Sisak d.o.o. iznos od =13.130,86 kn
3. Morski zvuk d.o.o. iznos od =6.395,92 kn
4. HIT Radio d.o.o. iznos od =5.500,84 kn
5. Reful radio d.o.o. iznos od =3.556,82 kn
6. Televizija Šibenik d.o.o. iznos od =3.699,78 kn
7. Radio Virovitica d.o.o. iznos od =18.466,14 kn
8. Radio Ivanec d.o.o. iznos =21.934,25 kn

Isto tako sredstva Fonda nisu isplaćena nakladnicima za koje se po donošenju odluke utvrdilo da imaju dugovanje prema koncesiji ili da su im žiro-računi blokirani:

1. Arena radio d.o.o. u iznosu od =47.899,87 kn
2. Studio Minsk d.o.o. u iznosu od =68.813,89 kn
3. Radio Rab d.o.o. u iznosu od = 66.470,26 kn
4. Domaći radio d.o.o. u iznosu od =72.542,24 kn
5. Radio Ivanec d.o.o. u iznosu od =92.944,21 kn
6. IC Bjelovar d.o.o. u iznosu od =28.737,89 kn

Sukladno navedenome, od ukupno dodijeljenog iznosa sredstava Fonda za 2011. od 31.400.000,00 kn nije realiziran iznos od =466.759,07 kn

Temeljem odluke VEM-a obavljena je i revizija od strane IHS Revizor d.o.o. za nakladnike televizije i radija: VOX d.o.o., Televizija Šibenik d.o.o., OAR d.o.o., Z1 televizija d.o.o., e-Radio d.o.o., Radio Dalmacija d.o.o., Informativni centar Zaprešić d.o.o. i Radio Virovitica d.o.o. Izvješće revizorske kuće nije ukazalo na formalno-materijalne propuste koji bi mogli na bilo koji način utjecati na ispravnost pravednosti sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

7.4. JAVNI NATJEČAJ BROJ 01/13 ZA RASPODJELU SREDSTAVA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA – TELEVIJIZIJE I RADIJA

Na temelju članka 7. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 51/12 i 79/12), Vijeće za elektroničke medije na 67-12 sjednici održanoj 27. prosinca 2012. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje Javni natječaj broj 01/13 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - televizije i radija, a koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 5, 11. siječnja 2013.

Predmet JAVNI NATJEČAJ broj 01/13 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije i radija raspodjela je sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima;
- nakladnicima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07),

- nakladnicima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- za poticanje proizvodnje zabavnog programa i programa iz članka 43. Zakona o elektroničkim medijima
- za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, osim programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Na Javni natječaj 01/13 prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2013. godini, odnosno samo oni programi – emisije koji su u potpunosti razvijeni i spremni za proizvodnju najmanje 12 programa tijekom 2013. godine te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije.

U prijavi se mora jasno naznačiti broj premijernih programa koji se namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda te prosječno trajanje programa.

Na javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti do dvije (2) emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno,
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 3 puta dnevno i ažurira se novim informacijama. Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija. Najviše jedna od prijavljenih emisija u kategoriji javnog informiranja može biti emisija vijesti bez obzira radi li se o kratkim vijestima, dnevniku ili tjednom pregledu vijesti. Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

Nakladnik može na javni natječaj prijaviti po jednu (1) emisiju u kategorijama:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

U navedenim kategorijama prijavljene emisije moraju imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju. Minimalno trajanje govornog sadržaja u emisijama iznosi 10 minuta, a iznimke su dopuštene ako je riječ o kratkim vijestima ili specijalnim formama dječjeg programa.

U kategoriji Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi nakladnik može prijaviti ili emisiju o području od posebne državne skrbi ili emisiju/projekt kulturnih manifestacija s područja koncesije. Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Nakladnik treba planirati emitiranje najmanje 12 emisija kojima će pratiti više jednodnevnih i/ili

višednevnih manifestacija.

Plan praćenja manifestacija uključuje:

- nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti,
- termine emitiranja emisija i njihovo trajanje,
- detaljni opis planiranih emisija iz kojeg će biti razvidno da se radi o emisijama koje su razvijene i spremne za proizvodnju.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi. Ako se prati djelovanje više nacionalnih manjina, kod pravdanja je za svaku emisiju potrebno navesti imena nacionalnih manjina čije je djelovanje obrađeno. Mozaične emisije mogu se prijaviti u više kategorija pri čemu se moraju dostaviti termini emitiranja pojedine kategorije (teme koja se obrađuje), a ne mogu se prijaviti u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje. Nakladnici koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju. Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2012. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Nove (planirane) emisije moraju imati oglednu snimku i plan emitiranja za 2013. godinu, dok projekti praćenja manifestacija moraju imati plan emitiranja za 2013. godinu.

Novine u Javnom natječaju broj 01/13

- prijaviti su se mogli samo oni programi – emisije koji su u potpunosti razvijeni i spremni za proizvodnju najmanje 12 programa;
- prijavljene emisije (izuzev informativnog programa) morale su imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju; minimalno trajanje govornog sadržaja u emisijama iznosi 10 minuta, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o kratkim vijestima ili specijalnim formama dječjeg programa;
- ponuđenom programu – emisiji mogla su biti dodijeljena sredstva Fonda u pojedinoj kategoriji ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% prosjeka bodova u prijavljenoj kategoriji;
- nakladnik je obvezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata;
- snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje se potiču sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda (čuvaju se snimke objavljenog programa i pri tome televizijske snimke moraju sadržavati vremenski kod. Kod pravdanja emisija nakladnik, uz datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane dok se snimke ponovljenog emitiranja (reprize) se ne čuvaju);
- nakladnik je u obvezi javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene;
- u Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će nakladnik proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja;
- VEM nije ocjenjivao ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:
 - nisu u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim medijima;
 - čije trajanje značajno odstupa od trajanja koje navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije);
 - čiji se sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta);
 - nisu tehnički ispravne.

8. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA

8.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SCHEME

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja. Programska shema sastavni je dio programske osnove te predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Sukladno članku 23. stavku 5. ZEM-a za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

Ukupno su napravljene 23 analize zahtjeva koje se odnose na programsku osnovu i/ili programsku shemu, od čega se 8 odnosilo na televizijske nakladnike, a 15 na radijske nakladnike. Vijeće je dalo suglasnost temeljem 5 zahtjeva televizijskih nakladnika i 8 zahtjeva radijskih nakladnika. Tri zahtjeva televizijskih nakladnika i 6 zahtjeva radijskih nakladnika Vijeće je primilo na znanje, budući da promjenama nije došlo do promjena programske osnove za više od 10%. U jednom je slučaju radijski nakladnik odustao od prethodno traženih izmjena.

8.2. PROGRAMSKE MREŽE

Regionalna ili nacionalna mreža u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatra se jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 47) propisano je da se nakladnici televizije i/ili radija mogu uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije programski povezivati u regionalne ili nacionalne mreže, s regionalnim i širim pokrivanjem područja, pod sljedećim uvjetima:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

Trenutno u Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće programske radijske mreže: **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo), **Totalni FM** (Mea-media d.o.o., Morski zvuk d.o.o., Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o., Totalni FM d.o.o.), **Soundset mreža** (Radio Terezija d.o.o., Radio Ragusa d.o.o.), **RIMA** (Radio Labin d.o.o., Radio 052 d.o.o. – Radio Pazin, DTR d.o.o. – Radio Zona Buzet, Radio star TV d.o.o. – Radio Eurostar, Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral), **PLAVA mreža** (Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o., Zagorski radio d.o.o., Zagorska sportska mreža d.o.o.).

U sklopu redovitog nadzora, obavljane su analize radijskih programskih mreža (v. poglavlje 9).

8.4. SAMOREGULACIJA I KOREGULACIJA

Iskustvo nekih zemalja Europske unije pokazuje da instrumenti koregulacije i samoregulacije mogu igrati važnu ulogu u osiguravanju visoke razine zaštite potrošača. Slijedom toga, Agencija za elektroničke medije će poticati pružatelje medijskih usluga da za regulaciju određenih područja ili rješavanje problema utvrde pravila ponašanja ili smjernice kroz postupak samoregulacije ili koregulacije.

Samoregulacija predstavlja vrstu dobrovoljne inicijative koja gospodarskim subjektima, socijalnim partnerima, nevladinim organizacijama ili udrugama omogućava da donesu zajedničke smjernice između sebe i za sebe što nužno ne isključuje sudjelovanje zakonodavca ili regulatora u postupku. Samoregulacija može biti dopunska metoda za provedbu određenih odredbi Zakona o elektroničkim medijima ili za rješavanje određenih problema, ali ona ne predstavlja zamjenu za obveze nacionalnog regulatora. Koregulacija predstavlja pravnu poveznicu između samoregulacije i nacionalnog regulatora i trebala bi osigurati mogućnost uplitanja regulatora u slučaju da ciljevi utvrđeni zakonom nisu ispunjeni.

Vijeće za elektroničke medije je početkom 2012. godine organiziralo i održalo pripremni sastanak na temu provedbe Zakona o elektroničkim medijima, u cilju doprinosa koregulaciji na području elektroničkih medija, na kojem su sudjelovali predstavnici nakladnika u Republici Hrvatskoj: Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d. d., RTL Hrvatska d.o.o., Autor d.o.o., HOO TV d.o.o., Kapital net d.o.o., Nacionalna udruga televizija (NUT), Udruga nakladnika (UNA), Hrvatska udruga radija i novina (HURIN) te predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije.

Nakon održanog sastanka imenovani su predstavnici Radnih skupina koji će raspravljati o otvorenim pitanjima koregulacije na području elektroničkih medija na teme:

- Radna skupina za odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja,
- Radna skupina za sadržaj (jedne od triju skupina formiranih u okviru Foruma o digitalnom radiju),
- Radna skupina za izradu koregulativnog akta koja je osnovana s ciljem izrade koregulativnog akta u području pristupa događajima od značajnog interesa za javnost koji se ne prenose na osnovi isključivih prava,
- Radna skupina za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama.

Radna skupina za odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja usuglasila je stavove i mišljenja te je VEM, po dobivenoj suglasnosti svih dionika, u prosincu 2012. godine usvojio Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja. Rad ostalih radnih skupina odvija se sukladno godišnjem planu Agencije za elektroničke medije.

9. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analize emitiranog programa;
- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitog hardversko-softverskog rješenja kojim je omogućeno snimanje 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži i 8 radijskih kanala koji su dostupni putem interneta (live streaming). Povremeno se koristilo jedno dodatno računalo s TV karticom koje je povezano na zemaljsku antenu te još dva dodatna računala kojima je bilo omogućeno snimanje kanala putem IPTV platforme. Ukupno je, dakle, korišteno 11 izvora snimanja televizijskih kanala.

Svakodnevno su od 0 do 24 sata snimana četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala: HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Unutar sustava snimani su i specijalizirani televizijski kanali nakladnika koji se emitiraju na nacionalnoj razini: HRT 3 (javni specijalizirani), Doma TV (komercijalni specijalizirani), RTL 2 (komercijalni specijalizirani). Preostali kapaciteti se koriste za povremeno snimanje programa televizijskih nakladnika koji emitiraju na lokalnoj razini i programa radijskih nakladnika.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar hardversko-softverskog sustava za snimanje.

U 2012. godini kontinuirano je snimano ukupno 163.400 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 93.360 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani).

NEPOSREDNI NADZOR

U 2012. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom slijedećih nakladnika:

1. Zagorska sportska mreža d.o.o. (6. ožujka 2012.)
2. Studio Minsk d.o.o. (16. ožujka 2012.)
3. Ragan d.o.o. (23. ožujka 2012.)
4. Radio Virovitica d.o.o. (17. svibnja 2012.)
5. Megamix d.o.o. (6. rujna 2012.)
6. Centar sedam d.o.o. (6. rujna 2012.)
7. Media centar d.o.o. (27. rujna 2012.)
8. Gradska televizija d.o.o. (27. rujna 2012.)
9. Netgate d.o.o. (23. studenog 2012.)

POSREDNI NADZOR

Odjel je u 2012. godini provodio nadzor i izvještavao Vijeće o kršenju zakonskih propisa za 5 televizijskih nakladnika s nacionalnom koncesijom i 21 nakladnikom televizije na lokalnoj razini. Tomu broju valja pridodati 6 televizijskih nakladnika s nacionalnom koncesijom, što ukupno čini 177 radijskih i televizijskih nakladnika. Nadzor obuhvaća i 156 radijskih nakladnika: 3 nakladnika s nacionalnom koncesijom, 2 nakladnika s regionalnom koncesijom te 151 nakladnika sa županijskom ili lokalnom koncesijom. Gledano prema programskim kanalima, ukupno je riječ o 195 radijska i televizijska kanala.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstan je na četiri grane:

- a) Nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Tematske analize
- d) Ostale analize

NADZOR PROGRAMA primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom *Pravilnikom o zaštiti maloljetnika*. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zlorabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA su analize koje obuhvaćaju od dva do sedam dana programa nakladnika tijekom cijelog dnevnog vremena objavljivanja (od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se više dana, a temelje se na parametrima propisanim Zakonom o elektroničkim medijima i podzakonskim aktima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela. **Osnovni parametri složenih analiza su:** provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

➤ TELEVIZIJE

- RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2012.
- RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2012.
- NOVA TV d.d. (Nova TV) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2012.
- Gradska televizija d.o.o. (GTV Zadar) - analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Televizija Dalmacija d.o.o. (TV Dalmacija) - analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Nezavisna televizija d.o.o. (NeT) - analiza programa, 3 dana (72 sata), listopad 2012.

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke, za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, RTL i NOVA TV), napravljene su provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem

Provjera je obuhvatila 5 mjeseci u 2012. godini: lipanj, rujanj, listopad, studeni i prosinac.

U 2012. godini napravljeno je ukupno 6 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 5 televizijskih nakladnika za 5 televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 672 sata televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki.

➤ RADIO

- **e-Radio d.o.o. (City radio) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
- **Arena radio d.o.o. (Soundset Pula) – 2 analize**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Virovitica d.o.o. – 3 analize**
 - ✓ analiza programa 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
 - ✓ analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagorska sportska mreža d.o.o. (Soundset Krapina) – 3 analize**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), ožujak 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
 - ✓ dodatna analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Ragan d.o.o. (Radio Pag) – 3 analize**
 - ✓ analiza programa 2 dana (48 sati), ožujak 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), travanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), kolovoz 2012.
- **Studio Minsk d.o.o. (Soundset Umag) – 3 analize**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), travanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), kolovoz 2012.
- **Arting – radio Rovinj d.o.o. (Soundset Rovinj) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagorski radio d.o.o. (Soundset Oroslavje) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. (Soundset Plavi) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Društvo za informiranje Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio postaja grada Kraljevice Porto re d.o.o. (Soundset Kvarner) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Gradski radio d.o.o. (Gradski radio Osijek) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.

- **Radio Brod - informiranje i marketing d.o.o. (Soundset Brod) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Salona d.o.o. (Radio Salona) - 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Županijski radio Šibenik d.o.o. (Županijski radio Šibenik) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Kaštela d.o.o. (Radio Kaštela) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Megamix d.o.o. (Megamix Radio Hvar) – 3 analize**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), srpanj 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), rujan 2012.
- **Centar sedam d.o.o. (Free for radio Hvar) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), rujan 2012.
- **Media centar d.o.o. (Radio Centar Zadar) – 1 analiza**
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- **Radio postaja Novska d.o.o. (Radio Novska) – 2 analize**
 - ✓ analiza programa, 3 dana (72 sata), kolovoz 2012.
 - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), studeni 2012.

U 2012. godini napravljene su ukupno **32** složena radijske analize, u kojima je analiziran program 20 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1680 sati radijskog programa.

MREŽE

U Republici Hrvatskoj više radijskih nakladnika povezano je u 4 radijske programske mreže. U 2012. godini proveden je kontinuiran nadzor nad mrežom Soundset.

- Radio Terezija d.o.o. (Soundset Terezija) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- Radio Kaštela d.o.o. (Radio Kaštela) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012. (nakladnik Radio Kaštela u lipnju 2012. istupio je iz mreže Soundset).
- Radio Ragusa d.o.o. (Soundset Ragusa) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- Radio Terezija d.o.o. (Soundset Terezija) – analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Radio Ragusa d.o.o. (Soundset Ragusa) – analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.

Ukupno je napravljeno 5 analiza triju nakladnika koji su bili povezani u mrežu Soundset, a u kojima je obuhvaćeno 240 sati radijskog programa.

Dodatno, analiziran je zahtjev koji su u rujnu 2012. uputili televizijski nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. i Televizija Dalmacija d.o.o za povezivanje u mrežu pod nazivom **MREŽA TV**.

TEMATSKJE ANALIZE

- **ANALIZA TELETEKSTA, rujn 2012.**

Analizom su bile obuhvaćene naslovne stranice teleteksta u jednom danu na 12 televizijskih kanala: HRT1, HRT2, HRT 3, RTL, Nova TV, RTL 2, Doma TV, Z1, NeT, Jabuka, Sportska TV, CMC. Provjeren je način na koji nakladnici emitiraju oglase za usluge namijenjene osobama starijima od 18 godina.

- **ANALIZE TAROT EMISIJA – 2 analize**

- ✓ **Listopad 2012.** - Napravljena je analiza emisije Astro show na RTL-u i Ezo TV na Novoj TV. U provjeru su uključene po dvije emisije za svakog nakladnika. Datumi provjere: 26. i 29. listopada 2012.
- ✓ **Studenj 2012.** - Analiza programa obuhvatila je televizijske nakladnike: Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Nezavisna televizija d.o.o. (NeT) i Z1 televizija d.o.o. (Z1). Analizirane su po dvije emisije za svakog nakladnika te dodatno, i treća: Z1 (Z1 televizija d.o.o.) – *Atlantida*; NeT (Nezavisna televizija d.o.o.) - *Zapisano u zvijezdama, Pandora*; Jabuka TV (Otvorena televizija d.d.) - *Svjetlo u tami, Mandragora, Alter TV, Vidovitost s Vesnicom Ilijčić*

Naglasak kod obje analize tarot emisija bio je na utvrđivanju poštuju li televizijski nakladnici odredbe Vijeća za elektroničke medije, prema kojima je u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama koje se odnose na proricanje budućnosti, zabranjeno iznositi tvrdnje da se budući događaji mogu predviđati osim kao stvar nečijeg mišljenja; zabranjeno je ostvarivati kontakt s preminulim osobama o pitanjima koja se odnose na zdravlje, sredstava liječenja i/ili zacjeljivanja. Provjereno je imaju li emisije programsku oznaku 18, upozorenje prije samoga početka emisije te emitiraju li se nakon 23.00 sata.

- **PROVJERA EMITIRANJA EMISIJA PRIJAVLJENIH FONDU 2012. – 1. I FONDU 2012. – 2**

Analiza je provedena tijekom studenoga i prosinca 2012. Obuhvatila je provjeru emitiranja za ukupno 191 emisiju koje su televizijski nakladnici, njih 21, prijavili na oba natječaja Fonda u 2012. godini. Uključene su bile emisije u svim prijavljenim kategorijama, osim u kategoriji ostvarivanja prava na javno informiranje. Rezultati analize bit će korišteni kod pravdanja Fonda za 2012.

- **PROVJERA IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA**

Prema odredbi čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja.

Prema odredbi čl. 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10%.

Naime, sukladno odredbama koje proizlaze iz članaka 41. do 44. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnici Hrvatska radiotelevizija, RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d., dostavili su izvješća o realizaciji propisanih udjela europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača za 2011. godinu. Izvješće je dostavio i pružatelj medijske usluge na zahtjev Hrvatski telekom d.d., za uslugu MAXtv videoteka.

Napravljena je verifikacija izvješća koja se odnosi na programske kanale HRT 1, HRT 2, RTL, RTL 2, Nova TV i Doma TV. Prema dostavljenim izvješćima za 2012., postignuti udjeli europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača televizijskih nakladnika, bili su u skladu s minimalno propisanim temeljem citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, što je vidljivo iz tablice u nastavku.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA		UDIO NEOVISNIH DJELA	
	2010.	2011.	2010.	2011.
HRT 1	64,78 %	70,8%	17,68 %	17,5%
HRT 2	49,62 %	63,6%	24,76 %	29%
RTL	44,24 %	44,4%	16,49 %	20,3%
RTL 2	-	49,1%	-	28,8%
NOVA TV	43,88 %	56,52%	23,95 %	34,34%
DOMA TV	-	68,55%	-	63,35%

• **ANALIZA ODVAJANJA REKLAMA, OZNAČAVANJA SPONZORSTVA I UTVRĐIVANJE MOGUĆEG PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA RADIJSKIM POSTAJAMA**

Analiza je obuhvatila radijske kanale HIT FM (Hit FM d.o.o.), Antena Zagreb (Obiteljski radio d.o.o.) i TOTALNI FM Zagreb (Totalni FM d.o.o.). Analizirani su jutarnji termini od 6 do 10 sati u dva dana, 16. studenoga 2012. (petak) i 17. studenoga 2012. (subota).

OSTALE ANALIZE

Ostale analize odnose se na zahtjeve za promjenama programskih osnova (v. poglavlje 8.1.). U sklopu redovitog nadzora nad radom nakladnika provedene su različite analize prema potrebi, u kojima se analiziraju samo pojedine emisije te provjeravaju različite informacije iz djelokruga rada Vijeća i Agencije:

- *Radio Koprivnica d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, siječanj 2012.
- *Radio postaja grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, siječanj 2012.
- *Kult radio d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, veljača 2012.
- *E-radio d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, veljača 2012.
- *Radio postaja grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, ožujak 2012.
- *Radio Daruvar d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, ožujak 2012.
- *Radio Pitomača d.o.o.* – promjena programske sheme, travanj 2012.
- *Plavi radio d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, travanj 2012.
- *HIT FM d.o.o.* – promjena programske sheme, svibanj 2012.
- *Nova TV d. d.* – promjene u programskoj osnovi, svibanj 2012.
- *Radio Brod d.o.o.* – izmjene u programskoj osnovi, svibanj 2012.
- *Radio Banska Kosa d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, svibanj 2012.
- *Kanal Ri d.o.o.* – ljetna programska shema, lipanj 2012.
- *Otvorena televizija d.d.* - ljetna programska shema, lipanj 2012.
- *OŠ Stjepana Cvrkovića – Radio Cvrčak* - promjena programske osnove, lipanj 2012.
- *Radio Kaštela d.o.o.* - promjena programske osnove, lipanj 2012.
- *TV Plus d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, rujanj 2012.
- *Radio Dalmacija d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, listopad 2012.
- *TV Istra d.o.o.* - promjena programske osnove, listopad 2012.
- *RTL Hrvatska d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, listopad 2012.
- *RTL Hrvatska d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, studeni 2012.
- *Glas Podravine d.o.o.* – promjena programske osnove, studeni 2012.
- *Kanal Ri d.o.o.* – promjena programske osnove, studeni 2012.

Ukupno su napravljene 23 analize zahtjeva koji se odnose na programsku osnovu i/ili programsku shemu, od čega se 8 odnosilo na televizijske nakladnike, a 15 na radijske nakladnike.

U sklopu svojega djelokruga, Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja obrađuje cijeli niz predmeta koji se odnose na provjeru snimki i dokumentacije na javnim natjecanjima za Fond za pluralizam i raznovrsnost medija, uključujući i pravdanje. Nadalje, Odjel obrađuje i predmete koji se odnose na davanje dopuštenja temeljem članaka 19. i 79. ZEM-a, prijave na javne natječaje za davanje koncesija, upite građana i/ili medija, prijave elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija te sudjeluje u pripremi odgovora na različite upite nakladnika, građana i medija.

PRITUŽBE GRAĐANA

U 2012. godini obrađeno je 145 predmeta temeljem pritužbi građana i/ili drugih institucija:

- 36 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT 1, HRT 2, HRT 3)
- 20 predmeta odnosilo se na kanal Nova TV (Nova TV d.d.)
- 20 predmeta odnosilo se na kanal RTL (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 1 predmet odnosio se na kanal RTL 2 (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 2 predmeta odnosila su se na kanal Doma TV (Nova TV d. d.)
- 2 predmeta odnosila su se na kanal CMC (Autor d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal RiTV (Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal TV Istra (TV Istra d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal TV Jadran (TV Jadran d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na Z1 (Z1 televizija d.o.o.)
- 2 pritužbe odnosile su se na kanal NeT (Nezavisna televizija d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kabelaške i IPTV operatere (B.net, MAXtv)
- 9 pritužbi odnosilo se na radijske nakladnike (Radio Virovitica d.o.o., Reful Radio d.o.o., Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o., Radio Novska d.o.o., Otvoreni radio d.o.o., Hit FM d.o.o., Obiteljski radio d.o.o., Radio Max d.o.o.)
- 30 pritužbi odnosilo se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 8 pritužbi odnosilo se na televizijske reklame (više televizijskih nakladnika)
- 10 predmeta odnosilo se na pritužbe u kojima su se građani žalili na općenite probleme koje uočavaju na programima televizijskih nakladnika. Pritom je 12 građana uputilo pritužbe zbog lošeg hrvatskog jezika i izostanak prijevoda na televizijama. Od ostalih problema, građani su upućivali primjedbe tehničke naravi te neprofesionalno izvještavanje.

ODLUKE O IZRICANJU MJERA TEMELJEM NADZORA PROGRAMA

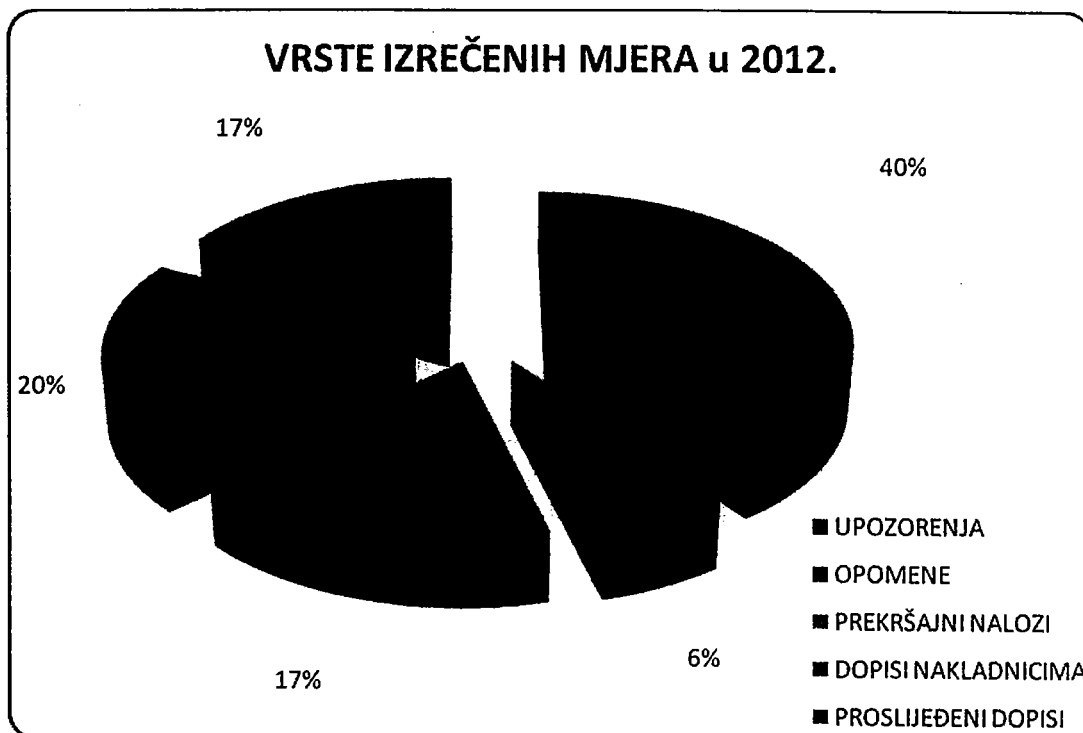
Tijekom 2012. godine Vijeće za elektroničke medije na ukupno održanih 25 sjednica namijenjenih nadzoru programa, obradilo je ukupno 301 predmet, odnosno prosječno 12 predmeta na jednoj sjednici. Istodobno, 2011. godine, na ukupno 25 sjednica Vijeća posvećenih nadzoru, obrađeno je 232 predmeta, odnosno prosječno 8 tema na jednoj sjednici. Proizlazi da je u 2012. na sjednicama nadzora obrađeno 69 predmeta više u odnosu na 2011. godinu.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće za elektroničke medije u 2012. godini donijelo je ukupno 60 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere UPOZORENJA, OPOMENE i PREKRŠAJNOG NALOGA. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

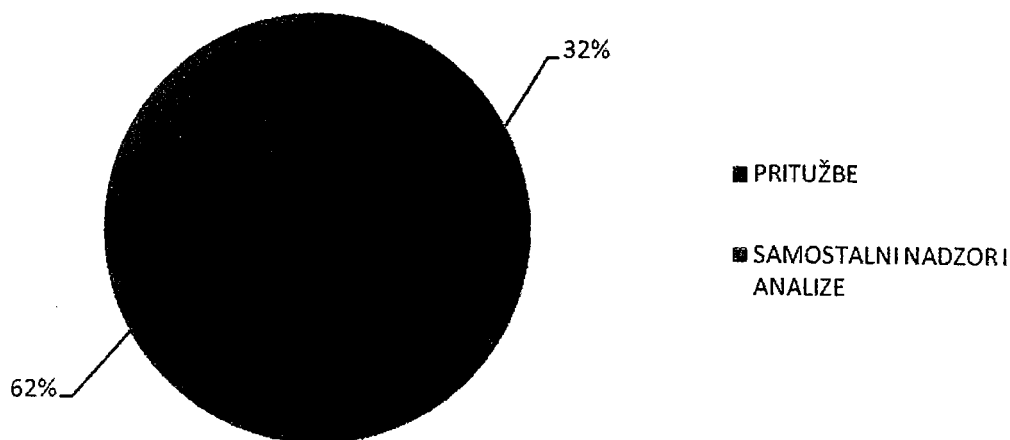
VRSTE IZREČENIH MJERA:

- 24 UPOZORENJA (40%)
- 4 OPOMENE (6%)
- 10 PREKRŠAJNIH NALOGA (17%)
- 12 DOPISA NAKLADNICIMA (20%)
- 10 PROSLIJEĐENIH DOPISA (17%)



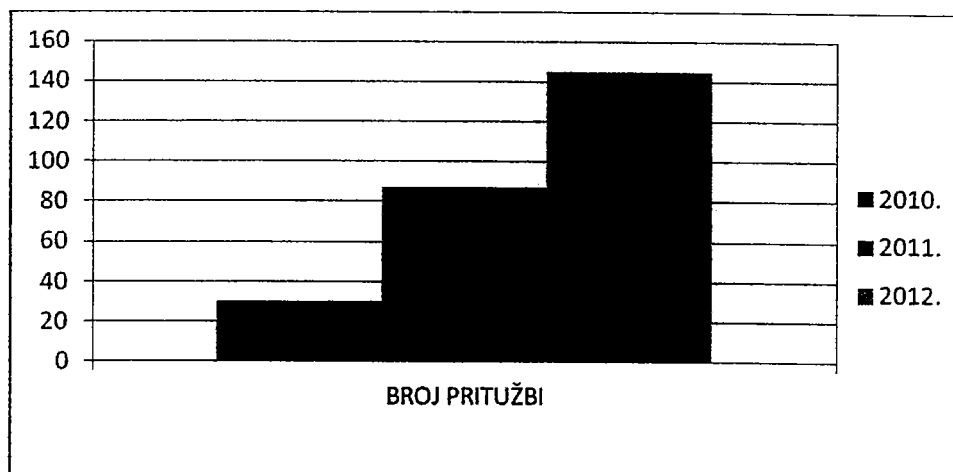
Od ukupno 60 odluka o izricanju mjera, 19 mjera ili 32%, odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a 41 mjera ili 62% temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

MJERE PREMA PORIJEKLU POSTUPANJA U NADZORU (2012.)



PRITUŽBE GRAĐANA

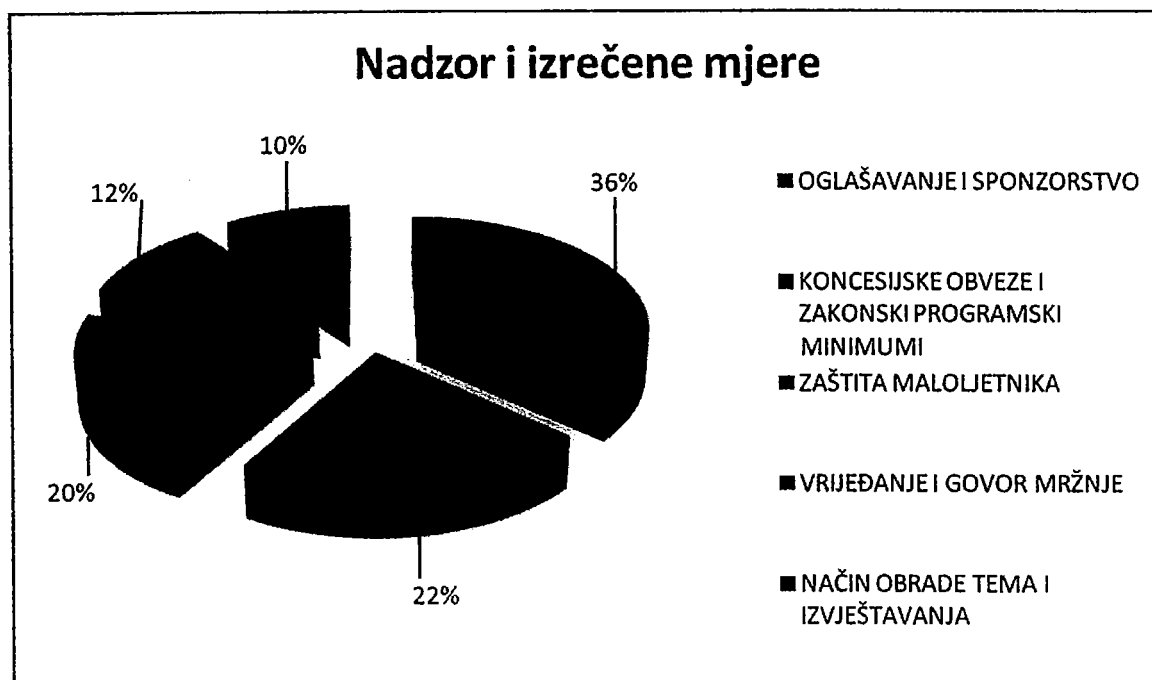
Pritužbe građana i različitih institucija, imaju prednost pred ostalim poslovima nadzora. U 2012. godini došlo je do daljnjeg porasta broja pritužbi građana koji je kontinuirano primjetan od 2010. godine. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, a u 2012. 145 pritužbi. Proizlazi da je da je od 2010. do 2012. godine, došlo do gotovo peterostrukog povećanja broja primljenih i obrađenih pritužbi od strane građana i različitih institucija.



ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2012., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. **Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja). U 2012. ukupno su bile **22** odluke o izricanju mjera.
2. **Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija). U 2012. ukupno je bilo **13** odluka o izricanju mjera.
3. **Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticećenim terminima; nenajavljivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanja odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji). U 2012. ukupno je bilo **12** odluka o izricanju mjera.
4. **Vrijeđanje i govor mržnje** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja). U 2012. ukupno je bilo **7** odluka o izricanju mjera.
5. **Način obrade tema i izvještavanja** (poštivanje ljudskog dostojanstva, tuđih mišljenja i uvjerenja, primjerena zastupljenost različitih pristupa i mišljenja, vjerno prikazivanje događaja, nepristranost.)



TELEVIZIJSKI NAKLADNICI**UPOZORENJA**

Televizijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 12 upozorenja, što čini 20% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

NAKLADNICI TELEVIZIJE NA NACIONALNOJ RAZINI**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA (HRT) – 5 UPOZORENJA**

DATUM EMITIRANJA	17. ožujka 2012. od 20:08:24 do 21:04:58
EMISIJA	<i>Do posljednjeg zbora (1/8)</i>
OPIS PROBLEMA	U satu od 20.00 do 21.00 nakladnik je prekoračio dopušteno vrijeme oglašavanja od 4 minute, i to za 52 sekunde. Pritom prekoračenje uključuje dva emitiranja tzv. sponzorskih reklamnih spotova American Express u trajanju od 36 sekundi svaki. Sponzori nisu prikazani na uobičajen način, u obliku informacije o sponzorstvu (u off-u, crawlu i/ili na najavnim i odjavnim špicama), nego na način da je na klasične reklamne spotove koji su u cijelosti emitirani, stavljeni napisi „SPONZOR“. Pritom takve očite reklame nakladnik nije uvrstio u dopušteno vrijeme oglašavanja, što je i razlogom prekoračenja.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 37. st. 2. i 3. te Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17.

DATUM EMITIRANJA	<i>HRT 1, 8. siječnja 2012. od 19.31 do 19.33</i> <i>HRT 2, 9. siječnja 2012. od 20.00 do 20.45 sati</i>
EMISIJA	<i>Središnji Dnevnik i emisija In medias res</i>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA UDRUGE B.a.b.e. Udruga B.a.b.e. uputila je pritužbu na emisiju Dnevnik, koja je emitirana na programu HRT 1, 8. siječnja 2012., na dio u kojem se izvijestilo o smrti gđe Mirjane Pukanić. Pritužba se odnosi na dio u kojemu sugovornik u prilogu za smrt gospođe Pukanić optužuje udrugu B.a.b.e. i osobno gospođu Sanju Sarnavku. U emisiji <i>In Medias Res</i> , urednika Petra Vlahova, isti sugovornik ponovno optužuje udrugu B.a.b.e za smrt gđe Mirjane Pukanić. Emisiju je „krajnje neetičnom i neprofesionalnom“ ocijenio Izvršni odbor Hrvatskog novinarskog društva (HND).
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24. Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 6.

DATUM EMITIRANJA	Razdoblje 20. do 27. veljače 2012., svakodnevno
EMISIJA	<i>Zaba 90 sekundi, sponzorirani program</i>
INICIJATIVA	<i>Tjedni nadzor</i>
OPIS PROBLEMA	Nakon završetka vremenske prognoze ili drugog sadržaja koji prethodno završava, kreće sponzorirana emisija <i>ZABA 90 sekundi</i> , no bez ulaznog jinglea kojim se gledatelji obavještavaju da je riječ o marketinškom sadržaju. Emisija po svojem sadržaju predstavlja oglašavanje.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 29., stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	4. siječnja 2012. od 17.10.34 do 17.18.30 sati
EMISIJA	Hrvatska uživo
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA Tema je suspenzija, odnosno ukidanje ovlasti don Ivana Grubišića od strane Crkve, a gost u emisiji je teolog i novinar Drago Pilsel koji komentira taj postupak. Pritom iznosi niz optužbi na račun Crkve, prozivajući imenom i/ili prezimenom neke pojedince, a da pritom oni koji su prozvani nisu imali priliku braniti se, odnosno iznijeti svoje mišljenje (drugu stranu). Različiti pristupi i mišljenja nisu bili primjereno zastupljeni, što se smatra neprofesionalnošću.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 25. Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 7.

DATUM EMITIRANJA	23. svibnja 2012. od 7.16 do 7.18 sati. Dodatni datumi: 16. svibnja 2012. od 7.15 do 7.19 sati, 28. svibnja 2012. od 7.16 do 7.19 sati, 31. svibnja 2012. od 7.16 do 7.20 sati te 1. lipnja 2012. Od 7.18 do 7.21 sati.
EMISIJA	Dobro jutro, Hrvatska, rubrika Dobro jutro, dobar tek
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR U kulinarskom prilogu, u uvodu, tijekom i na kraju emisije jasno su istaknuti brendovi Gavrilović, Gorenje, Metro i Meggle, a da nigdje jasno ne piše da je riječ o sponzorima, što se može samo pretpostaviti. Kuhar na kraju preporučuje uvijek isto vino, Malvazija – vina Laguna.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1.

NOVA TV d. d. – NOVA TV – 5 UPOZORENJA

DATUM EMITIRANJA	13. ožujka 2012. godine, 12:07:47-12:56:03 sati (repriza) 13. ožujka 2012. godine, 17:24:23-18:05:10 sati 16. ožujka 2012. godine, 11:58:44-12:46:45 sati (repriza) 16. ožujka 2012. godine, 17:23:21-18:05:58 sati
EMISIJA	IN Magazin
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je sponzorirao informativnu emisiju IN magazin, što je vidljivo prema oznakama sponzora tijekom emisije i na odjavnoj špici. U koncesijskoj dokumentaciji nakladnik je emisiju IN Magazin svrstao u informativni program.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 4.

DATUM EMITIRANJA	2. rujna 2012. godine od 19:15:00 do 20:06:15
EMISIJA	Dnevnik Nove TV
OPIS PROBLEMA	U emisiji Dnevnik emitiran je prilog o krađi željeza na grobljima u Sisku i Zagrebu koji je ocijenjen neprofesionalnim i tendencioznim. Bez ikakvih dokaza da su Romi pokrali groblja, novinarka im postavlja vrlo neugodna pitanja iz kojih se može jasno zaključiti da ih unaprijed okrivljuje, bez dokaza, želeći iznuditi njihovo priznanje. Zatraženo je i mišljenje Hrvatskog novinarskog društva (HND)
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24. podstavak 1. te čl. 25. podstavak 1.

DATUM EMITIRANJA	6. rujna 2012. od 22:29:09 do 23:40:20
EMISIJA	<i>Provjereno</i>
OPIS PROBLEMA	Informativna emisija prekinuta je 3 puta reklamnim blokom. Emisija počinje u 22:29:09 sati i traje do 23:40:20 sati. Bruto trajanje emisije je 01:11:01, a neto trajanje 0:55:37. Ako se uzme bruto trajanje, emisija je smjela biti prekinuta dva puta, a ako se uzme neto trajanje – samo jednom. U oba slučaja, nakladnik je prekoračio dopušteni broj reklamnih blokova s obzirom na trajanje emisije.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 32. st. 4.

DATUM EMITIRANJA	1. lipnja 2012. od 22.10 do 00.05
EMISIJA	<i>Predigra za brak</i>, film
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA. Pregledom filma utvrđeno je da film sadrži mnoštvo seksualnih i erotskih pa i eksplicitnih prizora te obiluje vulgarnim izrazima. Pritom je većina prizora emitirana u prvom dijelu filma, odnosno u prvom satu emitiranja, od 22.10 do 23.00 sata. Zaključeno je da programska oznaka 12 nije bila dovoljna, a sukladno tome, ni odabrani termin nije bio prikladan.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

DATUM EMITIRANJA	30. rujna 2012. od 22.55.50 do 22.56.50
EMISIJA	<i>Red Carpet</i>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA DRŽAVLJANINA Bosne i Hercegovine. Državljanin BiH našao se uvrijeđenim zbog komentara na njegov račun, u emisiji Red Carpet, a u kojima ga je dvoje sugovornika u emisiji nazvalo budalom i pederom. Provjerom je utvrđeno da su u prilog doista bila uvrštena dva komentara s navedenim kvalifikacijama koje se mogu smatrati vrijeđanjem dostojanstva čovjeka.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 1. podst. 1.

NOVA TV d. d. – DOMA TV – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	4. svibnja 2012. godine od 21:34:08 do 23:13:01
EMISIJA	<i>Opsjednuti</i>, film
OPIS PROBLEMA	Film <i>Opsjednuti</i> pripada kategorizaciji filma horor, triler, drama. Cijeli film je većinu vremena psihotičan, s ružnim scenama mrtvih ljudi, izrezanih tijela, crnom magijom i sličnim nuspojavama. Film je emitiran u preranom terminu, a programska oznaka 12 nije bila dovoljna s obzirom na sadržaj filma.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

NAKLADNICI TELEVIZIJE NA RAZINI NIŽOJ OD NACIONALNE**Z1 televizija d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	27. srpnja 2012.
EMISIJA	<i>Petak za početak</i>
OPIS PROBLEMA	Pregledom emisije emitirane 27. srpnja 2012. od 19:58:53 do 21:46:11 sati utvrđeno je da je nakladnik prekoračio količinu reklamnih minuta jednom u satu u dva slučaja. U razdoblju od 20.00 do 20.59 sati trajanje ukupnog reklamnog sadržaja iznosilo je 15:00 minuta. Prekoračenje je iznosilo tri minute. U razdoblju od 21.00 do 21.59 sati trajanje ukupnog reklamnog sadržaja iznosilo je 13:18 minuta. Prekoračenje je iznosilo 1:18 minuta. Dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu je 12 minuta.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 32. st. 1.

PREKRŠAJNI NALOZI

Televizijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 10 prekršajnih naloga, što čini 17% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA - 5 PREKRŠAJNIH NALOGA

DATUM EMITIRANJA	7. lipnja 2012. godine, 20:06:50-21:47:53 sati
KANAL	Zaba 90, sponzorirani program
OPIS PROBLEMA	Nakladnik nije reklamnim blokom odvojio sponzorirani program koji predstavlja marketinški sadržaj.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 29. stavak 1.

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012.
PROGRAM	HRT 1 i HRT 2
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. do 30. lipnja 2012., utvrđeno je 10 prekoračenja trajanja reklamnih blokova u jednom satu na kanalu HRT 1. i 11 prekoračenja na kanalu HRT 2.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, članak 37, st. 2.

DATUM EMITIRANJA	RUJAN I LISTOPAD 2012.
KANAL	HRT 1 i HRT 2
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. rujna 2012. do 30. listopada 2012., utvrđeno je 5 prekoračenja trajanja reklamnih blokova u jednom satu na kanalu HRT 1. i 6 prekoračenja na kanalu HRT 2.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, članak 37, st. 2.

DATUM EMITIRANJA	23. svibnja 2012. od 7.47.54 do 7.51.45 te dodatni termini 28. svibnja 2012. od 7.16 do 7.18 sati, 31. svibnja 2012. od 7.59 do 8.02 sata te 1. lipnja 2012. od 7.51 do 7.55 sati.
EMISIJA	Dobro jutro, Hrvatska, rubrika Vježbajmo zajedno
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR Djevojke vježbaju u majicama s jasno istaknutim logotipovima Nestlé i Fitness by Vem. Pojavljuju se i proizvodi Nestlé o kojima se u emisiji pohvalno govori te se na njih izrazito upućuje. Moguće kršenje više zakonskih odredbi: članka 29. st. 1., članka 17. st. 1. i članka 16. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1.

DATUM EMITIRANJA	14. lipnja 2012. od 19.32.39 do 19.34.09 sati
EMISIJA	Dnevnik HRT-a
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR Prikriveno oglašavanje Karlovačkog piva. U reporterskom javljanju reporterka razgovara s Dubravkom Šimencom na čijoj majici stoji jasno uočljiv logotip i napis „Karlovačko“. Obilježja su bila vidljiva tijekom javljanja novinarka uživo s Jaruna, gdje su navijači pratili nogometnu utakmicu Hrvatska – Italija. Ujedno je sugovornik u jednome trenutku izrekao sljedeće riječi „Ovdje je jedna mala skupina Kluba hrvatskih olimpijaca, zahvaljujemo Karlovačkoj pivovari.“
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 16. st. 2. i 29. st. 1.

RTL HRVATSKA d.o.o. – 2 PREKRŠAJNA NALOGA

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012.
PROGRAM	RTL
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. do 30. lipnja 2012., utvrđeno je 9 dana s odstupanjem od minimalno potrebnog dnevnog udjela vlastite proizvodnje. Riječ je o svim danima vikenda u lipnju 2012. (5 subota i 4 nedjelje).
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 38, st. 1.

DATUM EMITIRANJA	28. studenoga 2011. u 18.11. i repriza 29. studenoga 2011. u 10.32 1. prosinca 2011. u 18.09 i repriza 2. prosinca 2011. u 8.52
EMISIJA	RTL Ekkluziv
OPIS PROBLEMA	Prilog o „divljem partyju“ te prilog o „bečkoj školi seksa“. Nadzorom je utvrđeno da je za emitirani sadržaj u oba priloga vjerojatno da bi mogao ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, te je, shodno tome, zaključeno da je takav sadržaj emitiran u neprimjerenom terminu i bez odgovarajućih grafičkih oznaka koje bi upućivale na primjerenu dob za takav sadržaj. Prilozi su obilovali mnoštvom erotskih prizora.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

NOVA TV d.d. – 3 PREKRŠAJNA NALOGA

DATUM EMITIRANJA	10. i 17. studenoga 2011.
PROGRAM	Nova TV
OPIS PROBLEMA	Emisija <i>Provjereno</i> imala je sponzore tvrtke Grawe Hrvatska d.d. i Diners Club International. Budući da je riječ o informativnoj emisiji nije smjela imati sponzore.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 17, st. 4.

DATUM EMITIRANJA	27. studenoga 2011. od 22.42.54 do 23.56.41 sati
PROGRAM	Red Carpet
OPIS PROBLEMA	Španjolski proizvođač pjenušaca <i>Freixenet</i> sponzor je ove emisije, što je više puta istaknuto i logotipom proizvođača, kao i logotipom u kutu ekrana gdje se pojavljuje boca i naziv proizvoda. Problem je što je u ovom slučaju sponzorstvo preraslo u plasman proizvoda u trenutku kada su voditelji na početku emisije otvorili bocu pjenušca, ispijali ga i hvalili proizvod. Navedeno predstavlja izravno poticanje na kupnju proizvoda, odnosno osobito posebno promotivno upućivanje na njega.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 17, st. 1. točka 2.

DATUM EMITIRANJA	2. lipnja 2012. godine, 20:06:50-21:47:53 sati
EMISIJA	Elitni ubojice, film
OPIS PROBLEMA	Riječ je o filmu koji sadrži izražene prizore nasilja poput ubojstava i pucnjave iz vatrenog oružja. Film je emitiran u 20.06 sati i bez ikakve programske oznake ili programskog upozorenja na početku. Samo u prvih 50 minuta prije 21 sat, zapaženo je devet prizora ubojstava na različite načine (lomljenjem vrata, vatrenim oružjem...). Takvi su i prvi prizori na samo početku filma.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

RADIJSKI NAKLADNICI**UPOZORENJA**

Radijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 10 upozorenja, što čini 17% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

Zagrebački radio plavi 9 d.o.o. – 3 UPOZORENJA

DATUM EMITIRANJA	Jutarnji program 28. studenoga 2011. godine
EMISIJA	Cijeli jutarnji program
OPIS PROBLEMA	Emitiran je neprikladan sadržaj na radiju vezan uz seks. Analizom je utvrđeno da je riječ o najavama održavanja drugog erotskog sajma Eros4you u Zagrebu, a u eteru se puštani i tonovi razgovora s Alexom Wild, hrvatskom porno glumicom koja eksplicitno govori o snimanju pornografskih filmova uz glasovne simulacije seksualnih uzdaha.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika čl. 16.

DATUM EMITIRANJA	30. ožujka 2012. u 7.21 sati.
EMISIJA	Jutarnji program
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA Iako želi biti šaljiv, voditelj na uvredljiv način komentira kako školarci ne idu u školu cijeli tjedan radi uskršnjih praznika, pri čemu koristi javnosti poznatu tonsku izjavu Zdravka Mamića, u kojoj se koristi pojam „mučko đubre“ (slijedi transkript): Voditelj: „ <i>Ovo je bio dobar trenutak da pogledate svog školarca i nek' vam bude samo na pameti da.... sad su praznici jel da? Jel istina da oni sad cijeli sljedeći tjedan ne idu u školu, jel mi možemo sad reći bez grižnje savjesti... „mučko đubre!“ (ubačena izjava Zdravka Mamića), niti u školu ne ideš!</i> “.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 1.

DATUM EMITIRANJA	Razdoblje između 15. i 21. listopada 2012.
EMISIJA	Cijeli jutarnji program
OPIS PROBLEMA	Nadzor je bio usredotočen na: način odvajanja reklama, utvrđivanje mogućeg prikrivenog oglašavanja te označavanje sponzora u programu. Izdvojena su 4 slučaja u kojima dolazi do miješanja oglašavanja i uredničkog sadržaja, pri čemu je moguće i prikriveno oglašavanje, kao i nejasno označavanje sponzorstva.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 1., 16. st. 2. i 17. st. 1.

Morski zvuk d.o.o. – Radio Riva - 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	29. rujna 2012. u 7.30. sati i 10. 30 sati
EMISIJA	Lokalne Vijesti
OPIS PROBLEMA	U sklopu lokalne emisije <i>Vijesti</i> , novinarka izvještuje o otvaranju Poliklinike Svjetlost u Splitu. Tijekom priloga vlasnik poliklinike govori o poslovanju i uspjesima klinike. Uz to se spominju ponuda i usluge. Vijest je nadmašila informativnost te već i samim svojim netipičnim trajanjem od 2:16 min ukazala na moguće sponzorstvo ili prikriveno oglašavanje. Nakon očitovanja nakladnika, zaključeno je da je riječ o prikrivenom oglašavanju.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 16. st. 2.

RADIO VIROVITICA d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	5. i 7. siječnja 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	<p>Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost.</p> <p>Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo.</p> <p>Vijeće je izreklo upozorenje s rokom usklađivanja od 30 dana.</p>
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

MEGAMIX d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	21. i 23. travnja 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	<p>Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. Lokalne informacije bile su zastupljene u udjelu manjem od 3%. Utvrđeni su primjeri u kojima se oglasni sadržaj nepropisno odvaja, odnosno uopće ne odvaja od ostalog uredničkog sadržaja.</p>
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

e-RADIO d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	23. prosinca 2011. i 10. siječnja 2012. (utorak)
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	<p>Nakladnik nije pravilno odvajao oglasni od uredničkog sadržaja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10. siječnja 2012. od 13:38:4 do 13:39:02 sati – „Bez obzira jeste li pri sendviču ili ste s ekipom u pizzeriji Napoli u Lekeniku, i u pizzeriji Napoli se sluša City radio.“ • 10. siječnja 2012. od 14:45:12 do 14:45:20 sati – „Pozdrav vrijednim djelatnicima fotokopiraone A nula u Savskoj 182 u Zagrebu - i tamo se sluša City radio.“ • Nakladnik neke emisije vijesti završava porukom koja glasi „Bile su to najnovije vijesti City radija. Više vijesti pročitajte u Jutarnjem listu.“ Takvi su primjeri zabilježeni u oba analizirana dana, 23. prosinca 2011. u vijestima u 15 sati te 10. siječnja 2012. u vijestima emitiranim u 8 sati. Sponzoriranje informativnih emisija.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 1 i čl. 17. st. 4.

ARENA RADIO d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	23. rujna 2011. i 17. prosinca 2011.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Program uglavnom čini glazba (96%). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 23. rujna 2011. - 14,30%, a 17. prosinca 2011. - 10,2%. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 1,8 do 3,6 %. Udio lokalnih informacija s područja koncesije – zanemariv. Vijeće je izreklo upozorenje s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

STUDIO MINSK d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	15. veljače 2011. i 3. ožujka 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje programsku shemu i programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju. Program uglavnom čini glazba (90 %). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 15. veljače 2012. - 10%, a 3. ožujka 2012. - 8%. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 4,5%, iako bi prema koncesijskoj dokumentaciji trebao ostvarivati najmanje 10 %.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

RAGAN d.o.o. – 1 UPOZORENJE

DATUM EMITIRANJA	27. i 29. ožujka 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje u potpunosti programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju te u oba dana nije ostvario potrebne zakonske minimume vlastite proizvodnje od 30%.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2.

OPOMENE

Vijeće je u 2012. izreklo četiri mjere opomene radijskim nakladnicima, što čini 6% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

MEDIA CENTAR d.o.o. – 1 OPOMENA

DATUM EMITIRANJA	8. i 12. rujna 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je da Radio Centar u potpunosti preuzima program Totalnog FM-a, Zagreb: od 0 do 24 sata emitirao se program iz Zagreba. Nije bilo nikakvog sadržaja vlastite proizvodnje ni javljanje i/ili identifikacije Radio Centra. Potpuno odstupanje od programske osnove i zakonskih odredbi koje se odnose na vlastitu proizvodnju i lokalne informacije.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

STUDIO MINSK d.o.o. – 1 OPOMENA

DATUM EMITIRANJA	20. i 21. srpnja 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje programsku shemu i programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju. Program uglavnom čini glazba (80 do 90%). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 20. srpnja 2012. - 16%, a 21. srpnja 2012. - 7 %. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 2 do 7%, pri čemu je udio lokalnih informacija od 1 do 2%. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja. Vijeće je izreklo opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

RADIO VIROVITICA d.o.o. – 2 opomene

DATUM EMITIRANJA	10. svibnja 2012. i 12. svibnja 2012. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost. Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja. Vijeće je izreklo opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

DATUM EMITIRANJA	<i>Od 16. do 22. srpnja 2012.</i>
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA 7 dana
OPIS PROBLEMA	Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost. Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja i opomene. Vijeće je izreklo drugu opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

Vijeće je u 2012. izreklo dvije mjere upozorenja radijskim nakladnicima, što čini 3% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA - 2 UPOZORENJA**EUROPA DIGITAL d.o.o. – Portal Jutarnji.hr – 2 UPOZORENJA**

DATUM OBJAVE	15. i 16. srpnja 2012. te 18. kolovoza 2012.
NASLOVI TEKSTOVA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lička kuća strave: Bolesnim pohotnicima davala maloljetnu kćer za 100 kuna, a za 150 i ona sudjelovala u orgijama</i> • <i>EKSKLUZIVNO Socijalni radnik: 'Tri godine bili su pod mojom paskom, nisam ih obilazio, nadao sam se da nije onako kako se priča'</i> • <i>Socijalni radnici znali da majka podvodi djecu, ali baš ništa nisu poduzeli!</i>
OPIS PROBLEMA	U pritužbi pravobraniteljice za djecu, gđe Mile Jelavić, ukazuje se na moguće protuzakonito postupanje Jutarnjeg lista (nakladnik Europa digital d.o.o.) zbog otkrivanja identiteta djece na portalu www.jutarnji.hr u slučaju iz Like, u kojemu je majka podvodila svoje kćeri. Provjerom je utvrđeno da je nakladnik u tri navrata u tekstovima u kojima izvješćuje o majci koja je podvodila svoje maloljetne kćeri, u opremi teksta objavio lice majke i kuću u kojoj živi s kćerima, čime je jasno ukazao i na identitet djevojčica koje su bile žrtve prostitucije i time omogućio njihovu identifikaciju, iako se ne navode imena. Ujedno je i u tekstovima iznesen cijeli niz pojedinosti na temelju kojih se u lokalnoj sredini može razabrati o komu je riječ. Navedenim postupanjem nakladnik nije vodio računa o dobrobiti djece – žrtava podvođenja.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, st. 3.

DATUM OBJAVE	16. rujna 2012.
TEKST	Naslov: Željko Kerum: 'Moji su problemi počeli kada sam javno rekao da ne želim Srbina za zeta'
OPIS PROBLEMA	U sklopu nadzora utvrđeni su uvredljivi komentari na elektroničkoj publikaciji Jutarnji.hr koji tijekom više dana nisu bili uklonjeni, ispod teksta o gostovanju Željka Keruma u HRT-ovoj emisiji Nedjeljom u 2. Poveznica: http://www.jutarnji.hr/-moji-su-poslovni-problemi-poceli-kada-sam-rekao-da-ne-zelim-srbina-za-zeta-/1054095/ . Provjera je obavljena između 16 i 21. rujna 2012.,.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 12. st. 2. i 26. st. 1. točka 1

DOPISI NAKLADNICIMA TEMELJEM UOČENIH PROBLEMA

Vijeće je u 2012. uputilo 12 dopisa nakladnicima, u kojima se ukazuje na neki problem, od čega 5 dopisa televizijskim nakladnicima, 5 dopisa radijskim nakladnicima i 2 dopisa pružateljima elektroničkih publikacija.

DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	17. ožujka 2012 od 20:08:24 do 21:04:58
EMISIJA	<i>Izvešće Hrvatske lutrije, HRT 1</i>
OPIS PROBLEMA	HRT odmah nakon završetka vremenske prognoze, bez marketinškog jinglea, emitira izvješće Hrvatske lutrije, što je u suprotnosti s čl. 29. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.
OBRAZLOŽENJE	Uzimajući u obzir očitovanje nakladnika, Vijeće prihvaća neospornu korisnost informacije o rezultatima Hrvatske lutrije za gledateljstvo i širu javnost. No, nedvojbeno je da između HRT-a i Hrvatske lutrije postoji dvostrano obvezujući ugovor koji podrazumijeva da pružatelj medijske usluge (HRT) objavljuje neki sadržaj, a korisnik (HL) mu za to plaća neki iznos novca. Zbog toga je ovdje riječ o komercijalnom sadržaju. Navedena koncepcija emitiranja i činjenica da Hrvatska lutrija postoji 20 godina, ne znači da se ne može promijeniti i prilagoditi regulativi te novim i boljim standardima. Međutim, Vijeće će pitanje rješavati u sklopu koregulacije.

RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) – 2 DOPISA

DATUM EMITIRANJA	17. studenog 2012. godine, 20:05:22-21:56:52 sati
EMISIJA	96 sati, film
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je emitirao film bez ikakvog programskog upozorenja ili programske oznake. Problematična tematika i prizori svijeta maloljetničke prostitucije, količina nasilja (pucnjava, mučenje strujom, ubojstva, prizori vezanih i drogiranih maloljetnih djevojaka, otmice). Isti film već je jednom bio bez prikazan u istom terminu i bez oznake, 4. veljače 2012., u terminu od 19:59:21 do 21:41:10 sati.
OBRAZLOŽENJE	Nakladniku je poslan dopis u kojemu mu je naznačeno da je dužan poštovati odredbe Zakona o elektroničkim medijima i Pravilnika o zaštiti maloljetnika.

DATUM EMITIRANJA	20. listopada 2012. od 18:46:52 do 18:46:56 sati
EMISIJA	RTL Danas, informativna emisija
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je u najavi priloga o godišnjici smrti M. Gadafija iznenada prikazao snimku krvavog lica ubijenog pokojnog libijskog predsjednika. Tog su dana provjerene i informativne emisije na HRT-u i na Novoj TV. Nova TV nije emitirala prizore nasilja, dok HRT jest, u nešto duljoj formi od RTL-a. Odredbom članka 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika propisano je da prilozi u informativnom programu koji bi mogli ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, moraju biti najavljeni upozorenjem o uznemirujućim ili nasilnim scenama.
OBRAZLOŽENJE	Uzevši u obzir očitovanje nakladnika i činjenicu da je riječ o jednom, kratkom prizoru, Vijeće je dopisom pozvalo nakladnika da u budućim slučajevima vodi računa o tome kako se uznemirujući prizori u informativnim emisijama, prethodno trebaju najaviti.

GTV ZADAR d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	10. i 15. rujna 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakon provedenog neposrednog nadzora, temeljem snimki programa, utvrđeno je da nakladnik ne emitira sadržaj vlastite proizvodnje. Vijeće je nakladniku propisalo rok od 30 dana za usklađivanje s programskom osnovom.

ZAJEDNIČKI DOPIS TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

DATUM EMITIRANJA	3. – 6. veljače 2012. od 22.10 do 00.05 te 2. ožujka 2012. u 20.55 sati
EMISIJA	Više filmova
OPIS PROBLEMA	U navedenom razdoblju, primljene su pritužbe građana na filmove emitirane u neprimjerenom terminu bez programskih oznaka ili s nedovoljnom programskom oznakom
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

DOPISI RADIJSKIM NAKLADNICIMA**Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. – 1 DOPIS**

DATUM EMITIRANJA	7. prosinca 2012. godine, 08:04:38-08:04:51 sati
EMISIJA	Reklama između emisije vijesti i javljanja voditelja
OPIS PROBLEMA	Nakon završetka emisije vijesti i prije javljanja voditelja, emitirana je neoznačena reklama za kreditnu karticu Diners u trajanju od 13 sekundi.
OBRAZLOŽENJE	Nakon što je nakladnik u očitovanju naveo da je riječ o sponzoru, a ne o reklami, Vijeće je donijelo odluku da će se dopisom ukazati na zakonske propise koji se odnose na sponzorstvo s naglaskom na nužnost poštivanja odredbe čl. 17. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Radio Ragusa d.o.o. – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	24. rujna 2012. godine, 17:50-17:53 sati
EMISIJA	Vijesti na engleskom jeziku Voice of Dubrovnik
OPIS PROBLEMA	Vijesti na engleskom jeziku sponzorirale su on-line novine The Dubrovnik Times, odnosno englesko izdanje novina Dubrovačkog vjesnika koji je dio EuropaPress Holdinga. Obavijest o sponzoru pušta se prije početka špice tih vijesti u obliku: „And now The Voice of Dubrovnik, but first word from our sponsors“. No i sam voditelj u emisiji kaže: „Welcome to Voice of Dubrovnik on Soundset Ragusa. My name is Mark Thomas. The Voice of Dubrovnik is your english news and views service from Dubrovnik, county.... Brought you by Soundset Ragusa and Dubrovnik Times. And now the news sponsored by Dubrovnik Times“. Informativni programi ne smiju biti sponzorirani.
OBRAZLOŽENJE	Nakon što je nakladnik u očitovanju naveo da ovu emisiju ne smatra informativnim nego zabavnom emisijom, Vijeće je donijelo odluku kojom će se nakladniku ukazati na neprimjerenost korištenja pojma „news“ u zabavnom programu.

MEGAMIX d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	13. i 16. srpnja 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Napravljena je provjera usklađivanja, temeljem prethodno izrečenog upozorenja. Nakladnik je obogatio sadržaj te je ostvario zakonom propisani minimalni udio vlastite proizvodnje u oba dana. Ujedno su napravljena poboljšanja u pogledu povećanja zastupljenosti lokalnih informacija te odvajanja oglasnog od ostalog uredničkog sadržaja. Nakladniku je dopisom ukazano da dodatno poradi na odvajanju reklama te u potpunosti uskladi emitiranje oglašavanja s odredbom članka 29. st. 1. ZEM-a.

DATUM EMITIRANJA	29. kolovoza 2012. i 1. rujna 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30% . Ostvareni su minimalni udjeli lokalnih informacija od 5,69% i 2,77% . U programu je prevladavala glazba u udjelu od 80%, iako bi temeljem koncesijske dokumentacije, udio glazbe trebao iznositi 65%. Nakladniku je ukazano na probleme i temeljem neposrednog nadzora, a kroz daljnju komunikaciju uloženi su dodatni naponi, kako bi mu se pojasnile zakonske odredbe. Vijeće je odredilo rok od 30 dana za usklađivanje.

CENTAR SEDAM d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	28. kolovoza 2012. i 1. rujna 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. Ostvareni minimalni udjeli informativnog programa i lokalnih informacija. U program prevladava glazba u udjelu od 92%. Nakladniku je ukazano na probleme i temeljem neposrednog nadzora, a kroz daljnju komunikaciju uloženi su dodatni naponi, kako bi mu se pojasnile zakonske odredbe. Vijeće je odredilo rok od 30 dana za usklađivanje.

DOPISI NAKLADNICIMA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA**INDEX PROMOCIJA d.o.o. – Portal Index.hr**

DATUM EMITIRANJA	27. i 29. veljače 2012, 10. i 12. travnja 2012., 29. lipnja 2012., 16. kolovoza 2012.
EMISIJA	ANALIZA KOMENTARA NA FORUMU PORTALA INDEX.HR te ISPOD OBJAVLJENIH TEKSTOVA
OPIS PROBLEMA	<p>U 2012. godini primljeno je 6 pritužbi građana koje su se odnosile na isti problem: vrijeđanje i govor mržnje na portalu Index.hr, a osobito na forumu tog portala. Sve pritužbe stizale su tijekom cijele godine, dakle u duljem razdoblju, i to od veljače do travnja 2012. Nadzorom je utvrđeno da nakladnik dopušta vrijeđanje i govor mržnje na portalu na način da ne uklanja komentare korisnika, kako na forumu portala Index.hr, tako i u komentarima koje čitatelji objavljuju ispod autorskih tekstova.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 18. travnja 2012. Vijeće je na internetskim stranicama objavilo priopćenje u kojem svim pružateljima elektroničkih publikacija skreće pozornost na nužnost administriranja i moderiranja sadržaja, sukladno pravilima foruma. ✓ 3. srpnja 2012. sve primljene pritužbe građana na portal Index.hr prosljedili na postupanje Policijskoj upravi zagrebačkoj. ✓ 31. kolovoza 2012. zatraženo je očitovanje nakladnika, u kojemu su bili izdvojeni primjeri komentara. Ujedno su tvrtki i Index promocija d.o.o. prosljedene sve primljene pritužbe građana. ✓ 6. studenoga 2012., od nakladnika je ponovno zatraženo očitovanje zbog uočenih problema, a budući da se prethodno nije očitovao. ✓ Postupanje se nastavlja u 2013. godini.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 2. i čl. 26. st. 1.

PORTAL DNEVNO d.o.o.

DATUM OBJAVE	28. srpnja 2012.
NASLOV TEKSTA	<i>(Ime i prezime oca) jedva preživljava s kćerkom, a bivšoj supruzi za tu kćer plaća alimentaciju!</i>
OPIS PROBLEMA	Dopisom zaprimljenim 30. listopada 2012., Centar za socijalnu skrb Rijeka zatražio je postupanje u slučaju objavljivanja osobnih podataka i obiteljskih prilika maloljetne djevojke (15) na internetskom portalu Dnevno.hr (www.dnevno.hr). Otac je u objavljenom tekstu prepričao svoju borbu za skrbništvo nad kćeri te objasnio kako su on i kćer žrtva sudske sporosti i aljkavosti. Naime, alimentacija se dodjeljuje majci za uzdržavanje kćeri, iako je otac dobio pravo skrbništva nad kćeri. Otac govori kako mu je kćer živjela u obitelji s majkom i očuhom te da ju je ta obitelji zanemarivala i zlostavljala, ali nije iznio detaljnosti tog zanemarivanja i zlostavljanja. Činjenica je, međutim, da su, uz puno ime i prezime oca i kćerke te njihovu fotografiju, opisane i obiteljske prilike (primjerice, da stanuju u jednosobnom stanu u zapadnom dijelu Rijeke). Od nakladnika je zatraženo očitovanje, temeljem čega je nakladnik odmah uklonio tekst i fotografiju s portala.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 2. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, st. 3.

INICIJATIVE ZA KOREGULACIJU I SURADNJU SA SAMOREGULATORNIM TIJELIMA

U 2012. godini Vijeće je u 10 slučajeva pritužbi građana ocijenilo da je potrebno postupanje drugih institucija te je te predmete prosljedilo tim institucijama na daljnje postupanje.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA - Prosljeđeno Programskom vijeću HRT-a - 6 predmeta

DATUM EMITIRANJA	8. siječnja 2012. od 17:10:22 do 20:00:10 sati
EMISIJA	<i>Arena Ice fever prienos Medveščak - Jesenice</i>
OPIS PROBLEMA	Komentator je u dvije situacije prikazan je s oznakom Pizzeria Oro Goro na desnom rukavu jakne. Navedeno je ocijenjeno kao neprimjereno zbog mogućeg prikrivenog oglašavanje te pizzerije.
OBRAZLOŽENJE	Članak 16. st. 2. ZEM-a

DATUM EMITIRANJA	12. ožujka 2012. od 21:32:11 do 22:32:50 sati
EMISIJA	<i>Puls Hrvatske</i>
OPIS PROBLEMA	Književnica i blogerica V. Rudan, kao gošća emisije, u svojim je izjavama bila neukusna i drska, iako se voditelj B. Bilić, nastojao ograditi i upozoriti gošću na neprimjeren govor. V. Rudan upotrebljavala je vulgarne izraze, opisujući svoja razmišljanja o političarima, Crkvi i stanju u Hrvatskoj. Unatoč činjenici kako je emisija emitirana uživo, VEM je smatra da se voditelj emisije morao izričito ograditi od pojedinih izjava gošće emisije. Neprofesionalno postupanje.
OBRAZLOŽENJE	Članak 24. i 25. st. ZEM-a. članci 6. i 7. Zakona o HRT-u.

DATUM EMITIRANJA	7. veljače 2012 od 17.54.30 do 18.45.22 sata
EMISIJA	8. kat, HRT 1
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA – građanin smatra da je voditeljica vrlo tendenciozno i neprofesionalno odradila emisiju koja je uvrijedila vjernike, tako što je ljepila etikete nemoralnosti, naglašavajući grijehe pojedinaca iz Crkve, s namjerom da se Crkvu općenito proglasi izvorom nemoralnosti. Analizom emisije utvrđeno je da je izborom gostiju urednica i voditeljica Danijela Trbović unaprijed odredila kontekst u kojemu će se govoriti o Crkvi. Svih četvero gostiju iznosilo je svoja loša iskustva s ljudima iz crkvenih krugova i Crkvom, pri čemu su sva četiri iskustva u izrazitoj suprotnosti sa službenim stajalištima Crkve i crkvenim moralom.

DATUM EMITIRANJA	14. veljače 2012. od 19.53.55 do 19.54.58.
EMISIJA	Dnevnik HRT-a
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA Povjerenstvo za zaštitu prava pacijenata grada Zagreba ocijenilo je vrlo štetnim prilog o „zarukama piercingom“, zbog mogućeg lošeg utjecaja na način da se postupci štetni za zdravlje ljudi prikazuju kao prigodna zanimljivost i atrakcija, bez potrebnog upozorenja djeci i mladeži. Pritužba je prosljeđena na razmatranje i Programskom vijeću HRT-a.

DATUM EMITIRANJA	19. ožujka 2012. od 20 do 21 sat
EMISIJA	In medias res
OPIS PROBLEMA	DVIJE PRITUŽBE GRAĐANA U emisiji su izneseni radikalni srpski stavovi koji su nedvojbeno mogli povrijediti osjećaje hrvatskih građana, napose sve žrtve Domovinskoga rata. Tema emisije bila je rehabilitacija četništva i Draže Mihailovića u Srbiji. Uz goste, hrvatske povjesničare i političare u studiju HRT-a, u emisiji su putem linka s Beogradom, gostovali Jovan Pein, umirovljeni direktor Srpskog državnog arhiva te Milorad Mirčić, predsjednik Srpske radikalne stranke. Gosti iz Srbije iznijeli su cijeli niz stavova za koje tvrde da su povijesno utemeljeni, a koji su bili uvredljivi za većinu hrvatskih građana. Iako se voditelj jasno ograđivao od tvrdnji i stavova te se i ispričao gledateljima, upitna je profesionalnost te su, imajući na umu i reakcije javnosti, pritužbe prosljeđene Programskom vijeću HRT-a.

DATUM EMITIRANJA	1. travnja 2012. godine od 13:59:55 do 15:00:56 sati.
EMISIJA	Nedjeljom u 2
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA U emisiji je gostovao povjesničar i književnik Danijel Ivin. Gledatelj tvrdi da su iznesene neistine vezane za Bleiburg i bleiburške žrtve. Tvrdnje koje je povjesničar Danijel Ivin iznio u emisiji Nedjeljom u 2 mogle su povrijediti osjećaje mnogih gledatelja. Urednik Aleksandar Stanković u više se navrata ograđivao od tvrdnji. Prosljeđeno Programskom vijeću HRT-a, budući da to Vijeće, među ostalim, zastupa i štiti interes javnosti, a imajući na umu i reakcije gledatelja u samoj emisiji.

Proslijeđeno HND-u i Vijeću za medije – 1 PREDMET

NOVA TV

DATUM EMITIRANJA	2. rujna 2012. godine od 19:15:00 do 20:06:15
EMISIJA	Dnevnik Nove TV (Nova TV)
OPIS PROBLEMA	U emisiji Dnevnik Nove tv, emitiran je prilog o krađi željeza na grobljima u Sisku i Zagrebu koji je ocijenjen neprofesionalnim i tendencioznim. Bez ikakvih dokaza da su Romi pokrali groblja, novinarka im postavlja vrlo neugodna pitanja iz kojih se može jasno zaključiti da ih unaprijed okrivljuje, bez dokaza, želeći iznuditi njihovo priznanje.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24. podstavak 1. te čl. 25. podstavak 1. Osim što je proslijeđeno HND-u, nakladniku je izrečena mjera upozorenja (v. ranije).

Proslijeđeno Hrvatskom novinarskom društvu – 1 PREDMET

DATUM EMITIRANJA	3. svibnja 2012. od 18.06.17 do 18.09.11sati.
EMISIJA	RTL - <i>Exkluziv Tabloid</i>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA članova obitelji Roso, Ele i Ljiljane, zbog povrede dostojanstva čovjeka, neovlaštene objave privatnih snimki te snimanje i emitiranje izjave maloljetne djevojke bez njezine suglasnosti. Provjerom priloga, utvrđeno je da je koncipiran izrazito senzacionalistički te se temelji na insinucijama i subjektivnim stavovima novinarkе. Zbog toga je krajnje upitno vjerno prikazivanje događaja i činjenica. Prilog je u potpunosti sporan sa stajališta etike novinarstva i profesionalnog izvještavanja. Vađenjem činjenica iz konteksta, neovlaštenim snimanjem te korištenjem osobnih fotografija sa zaštićenog profila na Facebooku, nedvojbeno je da je riječ o povredi dostojanstva čovjeka, odnosno u ovom slučaju Ele i Ljiljane Roso.
OBRAZLOŽENJE	Proslijeđeno Hrvatskom novinarskom društvu na postupanje. Vijeće časti HND-a donijelo je odluku da se glavnom uredniku RTL televizije izriče teža opomena jer je riječ o prilogu koji se nije smio emitirati.

Proslijeđeno Hrvatskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje (HURA) – 2 PREDMETA

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012. (primjeri: 12., 16. i 17. lipnja 2012.).
EMISIJA	REKLAME ZA OSJEČKO PIVO
OPIS PROBLEMA	3 PRITUŽBE Građani su smatrali da se na nacionalnim televizijskim kanalima, u vrijeme Europskog nogometnog prvenstva u Poljskoj i Ukrajini, prikazivale reklame za Osječko pivo, koje su bile pune seksističkog, diskriminirajućeg i uvredljivog sadržaja za žene, pri čemu se to odnosi na šest različitih oblika marketinških slogana. Temeljem provjere sadržaja reklama, razvidno je da je njihova namjera na šaljiv način postići provokativnost, no bez vrijeđanja. Nije bilo izravnih vulgarnih ili uvredljivih riječi ili prizora, no činjenica je da za nekoga izrečeni slogani u reklamama mogu biti uvredljivi. Predmet je proslijeđen HURA-i.
ODLUKA	Sud časti HURA-e, na sjednici održanoj 11. srpnja 2012., utvrdilo je da je analizom marketinških spotova, kako njihove poruke nisu u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 2. Pristojnost), s obzirom na to da „marketinška komunikacija ne bi smjela sadržavati izjave ili obrade slike i zvuka koje narušavaju standarde pristojnosti...“, bez obzira na korišteni stil i ton komunikacije, odnosno oglasnog sredstva.

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012. Primjeri: <ul style="list-style-type: none">• HRT 1, 11. lipnja u 13.20, 16.43, 17.22, 12. lipnja 2012. u 12.57, 16.58.• HRT 2, 12. lipnja 2012. u 15.11, 13. lipnja 2012. u 16.01, 23.43.• NOVA TV, 13. lipnja 2012. u 17.37, 19.11, 20.31; 14. lipnja 2012. u 11.12, 16.11.
EMISIJA	REKLAMA TELE 2 – za mobilnu tarifu REVOLUCIJA
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA HAKOM je, temeljem prijave građana, prosljedio pritužbu na reklamu oglašivača TELE 2 – za mobilnu tarifu REVOLUCIJA, koja se učestalo objavljuje na televizijskim kanalima. Ukazuje se na lažne poruke iz reklame, u kojoj se sugerira neograničen broj poziva i broja SMS-ova, bez naknade za uspostavu poziva, čime se privlače potencijalni novi korisnici navedene tarife. Navedeno upućuje na lažno ili zavaravajuće oglašavanje. Vijeće je pritužbu prosljedilo HURA-i.
ODLUKA	Sud časti HURA-e, na sjednici održanoj 11. rujna 2012., utvrdilo je, temeljem već prethodnog postupanja, da poruka u navedenoj reklamni nije u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 5. Istinitost) te preporuča oglašivaču izmjenu u poruci i jasnije komuniciranje ograničenja samog proizvoda.

10. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Vijeće za elektroničke medije u svojem radu nadzire Hrvatsku radio-televiziju sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji najistaknutija je u dijelu nadzora poštivanja pravila o državnim potporama odnosno kontrole korištenja sredstava pristojbe od strane Hrvatske radio-televizije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj televiziji Vijeće za elektroničke medije postupalo je tijekom 2012. u sljedećim slučajevima:

- 10 travnja 2012. Vijeće za elektroničke medije je na zahtjev Nadzornog odbora HRT-a izdalo rješenje o prethodnom odobrenju o visini sredstava pristojbe za 2012 godinu.
- 12. travnja 2012. Vijeće za elektroničke medije dalo je odobrenje Programskom Vijeću i Upravi HRT-a na prijedlog Pravilnika o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a .
- 20 prosinca 2012 Vijeće za elektroničke medije donijelo je rješenje o davanju odobrenja na samoregulativni akt – Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Tijekom 2012. godine Vijeće za elektroničke medije nije postupalo vezano za postupak uvođenja značajno novih audiovizualnih usluga definiranim člankom 15. Zakona o HRT-u, s obzirom da HRT nije pokretao postupak uvođenja novih značajnih audiovizualnih usluga.

Kontrola korištenja sredstava pristojbe vezano uz pravila o državnim potporama bit će omogućena uvođenjem računovodstvenog razdvajanja na HRT-u, s obzirom da je privremenost uprave HRT-a tijekom 2012. godine značajno usporila proces uvođenja sustava koji bi omogućio računovodstveno razdvajanje.

11. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2012. godini pokrenuta su dva (2) upravna spora te jedan (1) krajem 2011.godine, čije je procedura pokrenuta početkom 2012. godine i svi su postupci u tijeku, protiv odluka Vijeća, i to:

1. Protiv odluke Vijeća - opomena izrečena nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. – zbog promjene programske osnove za više od 10% bez suglasnosti Vijeća za elektroničke medije;
2. Protiv odluke Vijeća – odluka o obvezi uplate 0,5% za 2011. nakladnika NOVA TV d.d.
3. Protiv odluke Vijeća – odluka o obvezi uplate 0,5% za 2010. nakladnika NOVA TV d.d.

12. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

U 2012. godini u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće, temeljem primljenih prijava, upisano je 38 novih pružatelja.

Pri ocjeni prijava elektroničkih publikacija, Vijeće razmatra sljedeće uvjete:

1. Pružatelj elektroničke publikacije mora biti pravna osoba ili obrtnik koji je upisan u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj (Registar udruga, Središnji obrtni registar);
2. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora imati glavnog urednika koji je novinar i/ili ima novinare koji stvaraju sadržaj;
3. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora objavljivati vlastiti sadržaj, a može i prenositi informacije iz drugih medija;
4. Cjelokupnim sadržajem elektronička publikacija obraća se široj javnosti.

Uz osnovne, Vijeće je uzelo u obzir i sljedeće dodatne kriterije: postoji li impressum, rubrike, vlastiti autori i novinarske forme te odnosi li se sadržaj koji se objavljuje na specijaliziranu publiku ili usko geografsko područje (pa se pružatelji takvih publikacija nisu upisivali), ili je riječ o sadržaju koji je u svakom smislu namijenjen najširoj publici (temeljem čega su takvi pružatelji upisani). Vijeće je također vodilo računa i o učestalosti ažuriranja sadržaja, a u Upisnik su, sukladno zakonskoj definiciji, upisivane elektroničke publikacije koje predstavljaju elektroničke inačice tiska, za koje je nedvojbeno utvrđeno da, uz elektroničko, imaju i tiskano izdanje.

Ti su uvjeti i dodatni kriteriji komunicirani s predstavnicima udruge hrvatske podružnice Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (IAB) unutar koje su se udružili pružatelji najposjećenijih elektroničkih publikacija u Hrvatskoj (www.net.hr, www.index.hr, www.jutarnji.hr, www.24sata.hr, www.dnevnik.hr, te www.tportal.hr). Između predstavnika Vijeća i Udruge održano je nekoliko sastanaka na kojima je razmatran model koregulacije gdje bi udruga IAB izradila samoregulatorni akt kojeg bi se njihove članice pridržavale, a Vijeće raspravilo i usvojilo i na svojoj internetskoj stranici objavilo u svojstvu koregulatornog akta. Ovakva suradnja funkcionirala bi prema modelu koji već postoje u Europi gdje je jedan od uspješnih primjera koregulacije suradnja između regulatora u Velikoj Britaniji, OFCOM-a i organizacije ATVOD.

Vijeće je u lipnju 2012. održalo sastanak s predstavnicima elektroničkih publikacija na temu samoregulacije i koregulacije elektroničkih publikacija. Na sastanku je zaključeno da je neprofitnim elektroničkim publikacijama (internet portalima) problem plaćati naknadu od 0,5% bruto godišnjeg prihoda koju su prema Zakonu o elektroničkim medijima dužni plaćati svi pružatelji elektroničkih publikacija upisani u Upisnik koji vodi Vijeće. Predstavnici Vijeća za elektroničke medije izrazili su stav Vijeća da je primjereni oblik regulacije elektroničkih publikacija koji je ujedno uvriježen i u Europi, samoregulacija ili koregulacija te da će Vijeće nastaviti svoje aktivnosti u tom smjeru uz suradnju sa svim zainteresiranima kako bi se postigao odgovarajući okvir regulacije koji ne bi ugrožavao razvoj novih medija u Hrvatskoj. Obveza plaćanja 0,5% za neprofitne elektroničke publikacije, a koje bi bile upisane u Upisnik, proizlazi iz Zakona o elektroničkim medijima te je za eventualnu izmjenu te zakonske odredbe potrebno pokrenuti inicijativu prema Ministarstvu kulture.

U prilogu IV. nalazi se popis elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik do 31. prosinca 2012. godine.

Knjiga pružatelja elektroničkih publikacija dostupna je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici:

http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Knjiga_pruzatelja_elektronickih_publicacija.pdf

12. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

Hrvatskim saborom

- s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

Uredom Pravobraniteljice za djecu

- na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća.

Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

- suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana tijekom 2010. godine, osobito u izradi programa Fonda za zaštitu pluralizma medija;

Ministarstvom kulture

- izmjene i nadopune ZEM-a te provedba ZEM-a,
- mišljenje vezano uz provođenje javne rasprave o Ugovoru između Vlade RH i HRT-a,
- te u drugim radnim predmetima.

Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture

- suradnja na projektu uvođenja digitalizacije televizije;

Ministarstvom financija

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade te izrada novog Pravilnika o koncesijskih naknadama;

Vladin ured za udruge

- Vladin ured za udruge - Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. - 2013.

Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ)

Gospodarsko interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA)

- rad Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama

13. MEĐUNARODNA SURADNJA

Sudjelovanje na međunarodnim skupovima, sastancima i radionicama

Agencija aktivno sudjeluje u radu mreža regulatornih tijela, EPRA-e i MNRA-e te radnih skupina koje je osnovala Europske unije. Nakon višegodišnjeg statusa promatrača, na 14. plenarnoj skupštini Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj u Lisabonu 22. i 23. studenoga 2012. Agencija za elektroničke medije postala je punopravnom članicom ove mreže.

Predstavnici Agencije i Vijeća su tijekom 2012. sudjelovali u radu više međunarodnih skupova, sastanaka i radionica od kojih posebno ističemo:

Bilateralni susret predstavnika Vijeća za elektroničke medije s generalnim direktorom Regulatorne agencije za komunikacije BiH, veljača 2012.

U okviru održavanja dvodnevnog tehničkog sastanka europskih projektnih partnera u Zagrebu 20. i 21. veljače 2012. vezano uz projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV, predstavnici Vijeća za elektroničke medije održali su neformalni susret s generalnim direktorom Regulatorne agencije za komunikacije BiH. Teme susreta bile su: digitalizacija te razmjena dobrih praksi rada Agencija. Dogovoreni su formalni bilateralni susreti predstavnika obje Agencije u ovoj godini.

Agencija za elektroničke medije domaćin predsjedništvu Europske platforme elektroničkih regulatora, veljača 2012.

Predsjedništvo Europske platforme regulatora elektroničkih medija (EPRA) je 6. veljače 2012. održalo radni sastanak u Zagrebu, u prostorijama Agencije za elektroničke medije. Domaćin je ugostio predsjedništvo platforme u sastavu: Jean Francois Furnemont (Belgija), Monica Arino (Velika Britanija), Jürgen Brautmeier (Njemačka), Maja Cappello (Italija) te Damir Hajduk (Hrvatska).

Sastanak pod-radne skupine na temu „Spojene televizije“ („Connected TV“) i konferencije na temu „Spojene televizije“, Bruxelles, 2. i 3. svibnja 2012.

Drugi sastanak koji je organizirala Europska komisija na temu „Spojene televizije“ bio je nastavak prikupljanja podataka od strane industrije u cilju izrade preporuka vezano uz regulaciju ovog novog fenomena u svijetu medija. Na sastanku su predstavnici Europske komisije i EU regulatora imali prilike vidjeti nekoliko prezentacija te nakon svake aktivno komentirati predstavljeni sadržaj. Zaključeno je da će Komisija nastaviti raditi na preporukama te da će se u sljedećim mjesecima organizirati nekoliko sastanaka, gdje će se između ostalog, razmatrati i događanja vezano uz Spojenu televiziju.

Na ovoj međunarodnoj konferenciji u suorganizaciji EPRE, Cullen International i Predstavništva Bavorske u EU, skupilo se preko 200 uvažanih predstavnika industrije, regulatora te Europske komisije. Na konferenciji je održano 16 prezentacija koje su pokrile različite aspekte primjene koncepta Spojene televizije, a sudionici su se mogli na licu mjesta upoznati sa sustavima Spojene televizije talijanske grupe MEDIASET, francuske televizije TF te Samsunga koji su u primjeni.

Sastanak radne skupine EU AV regulatora na temu: Connected TV („Connected TV“ – televizija spojena na Internet)

Europska komisija pozvala je regulatore da sudjeluju u izradi preporuka (*green paper*) na temu Connected TV. Na sastanku su održane tri prezentacije, jedna od strane njemačkog Instituta za radiodifuznu opremu, prezentacija francuskog regulatora, CSA te prezentacija britanskog OFCOM-a.

Predstavnik belgijskog regulatora istaknuo je da je Connected TV na neki način put odstranjivanja posrednika u emitiranju programa i prilika za javne televizije da dođu do mlađe publike. Predstavnik francuskog regulatora izjavio je kako je Connected TV prilika za televizije da prošire svoja tržišta, no mogući su problemi vezano uz autorska prava. Pitanje je uredničke odgovornosti. Proizvođač opreme stavlja se u poziciju između interneta i ekrana te je on sada preuzeo kontrolu. Predviđa se da će korisnici naći put da zaobiđu ograničenja (jailbreak). U Njemačkoj ima 1,2 milijuna televizora spojenih na Internet od čega 50% podržava HbbTV protokol, a do ovih podataka došlo se zahvaljujući mogućnosti praćenja putem cookieja (kolačića). Istaknut je problem preklapanja ekrana koje sada u kontroli ima proizvođač opreme te pitanja kontrole pop-upova (iskočnih prozora). Moguće rješenje za zaštitu maloljetnika je koregulacija. U svijetu konvergencije, znači li to ista pravila za sve?

36. sastanka Odbora za veze AVMSD-a (Contact Committee of the Audiovisual media services directive), Bruxelles, 8. lipnja 2012.

Na sastanku se razgovaralo o: Spojenoj televiziji (connected TV); pluralizmu i budućnosti medija; transpoziciji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD) i prekršajima; dani su osnovni naglasci iz izvještaja koji govore o primjeni AVMSD-a u određenim područjima uključujući i učinkovitost novih kvantitativnih pravila za oglašavanje i koji je u osnovi pozitivan i govori o napretku primjenom AVMSD-a. Izvještaj je također uključio i važne tehnološke napretke koji mogu utjecati na regulaciju medija kao nove metode oglašavanja i njihova sukladnost sa AVMSD-om; interpretativnoj komunikaciji o oglašavanju te izmjenama i dopunama Aneksa XI na EEA Sporazum (European economic area).

EuroDIG 2012 (European dialogue on the Internet) Stockholm 14. – 15. lipnja 2012.

EuroDig predstavlja otvorenu Pan-European platformu za informiranje, diskusiju i razmjenu javnih politika vezanih za upravljanje internetom. Sudionici EuroDiga su predstavnici civilnog društva, poslovnog sektora, tehničke i akademske zajednice, kao i vlade EU zemalja, institucija i organizacija koje predsjedavaju EU, kao što su Europska komisija, EU parlament, Vijeće EU, ali i organizacija kao što su EBU i UNESCO. U svom radu velika pažnja se pridaje zainteresiranim skupinama, raznovrsnosti spolova i geografskom položaju zemalja sudionica kao i zastupljenosti predstavnika mladeži i osoba u mirovini. Uloga EuroDig-a je dvojaka: kao prvo pomoć interesnim skupinama da razmijene poglede na pojedine probleme, praksu i da se usuglase u stavovima te donesu zajednički stav koji bi se onda primjenjivao u cijelom EU-u, i kao drugo, podizanje svijesti o važnosti zaključaka donesenih na EuroDig-u te isto tako doprinos novih sudionika.

Ovogodišnja konferencija okupila je više od 600 delegata među kojima Švedsku kraljicu i brojne visoke dužnosnike i ministre od kojih treba posebno izdvojiti potpredsjednika Europske komisije i potpredsjednika Europskog parlamenta. Jedan od glavnih organizatora konferencije je bio *The Swedish Post and Telecom Authority (PTS)*. Konferencija je kroz plenarne sjednice i radne grupe obradila niz područja.

Sajma IBC, Amsterdam, 7. – 9. rujna 2012.

Sve veća konvergencija informatičke i televizijske tehnologije rezultirala je s do sada najvećim zaokretom prema novom načinu distribucije i konzumacije sadržaja pod zajedničkim nazivom Connected World. Riječi je bilo i o trendovima vezanim uz koncept televizije na više ekrana (tzv. *Multiscreen TV*).

Europska komisija objavila je Izvješće Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija, o primjeni članaka 13., 16. i 17. Direktive 2010/13/EU za razdoblje 2009.-2010., rujan 2012.

Većina država članica djeluje u skladu s Pravilima o promociji europskih djela, izvijestila je Komisija te iskazala pozitivan komentar u odnosu na udio europskih djela, kako u programima nakladnika televizije tako i u programima koji se emitiraju putem usluga na zahtjev. Međutim, istraživanje je ukazalo da je većina tih europskih djela domaće proizvodnje te da je udio neovisne produkcije u programima nakladnika televizije u opadanju.

Sastanak Regulatornog foruma Srednje Europe, rujan 2012.

Srednjoeuropski regulatorni forum/Forum oformljen je 15. prosinca 2009. od strane regulatornih tijela za nadzor elektroničkih medija zemalja: Češka, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Srbija te Slovačka, a s ciljem poboljšanja suradnje među regulatornim tijelima središnje Europe. Skup je bio posvećen sljedećim temama koje su bile predstavljene i raspravljene tijekom dva dana: Audiovizualno oglašavanje, Zaštita maloljetnika, Objektivnost ili djelomičnost audiovizualnog programa, Kvote EU-a i neovisnih proizvođača, Pravno tumačenje – nadležnost nad programima te tzv. Social advertising.

Sastanak regulatornih tijela na temu reguliranja kablenskog emitiranja programa, listopad 2012.

Predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je na drugom sastanku regulatornih agencija iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije pod nazivom „Reguliranje kablenskog emitiranja programa: iskustva i perspektive“, održanom u Beogradu 28. rujna 2012., a kojeg je organizirala Republička radiofuzna agencija Srbije. Održana su dva radna dijela sastanka. Prvi se odnosio na pravni okvir za kablensko emitiranje TV programa, po temama: nadležnost i ovlaštenja regulatornih tijela u reguliranju TV programa u kablensko distributivnim sistemima; primjena i poštivanje pravila oglašavanja od strane stranih TV kablenskih kanala; iskustva zemalja u regiji u pogledu primjene obaveze distribucije pojedinih programa (must carry). Teme drugog radnog dijela sastanka odnosile se na teme zaštite autorskih i srodnih prava od strane kablenskih TV operatora te na ulogu istih kao pružatelja audiovizualnih sadržaja.

37. sastanak Odbora za veze AVMSD-a (Contact Committee of the Audiovisual media services directive), Bruxelles, 21. listopada 2012.

Teme ovoga sastanka bile su: spojeni uređaji i spojeni gledatelji (Connected devices and connected viewer); transpozicija Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD); Lista značajnih događaja u Litvi; Interpretativna komunikacija o oglašavanju; Izvještaj o primjeni članaka 13., 16. i 17. AVMSD; Izvješće o radu radnih skupina za pluralizam medija te o budućnosti medija kao i Podnaslovi i ostale mjere za osobe s oštećenjem sluha ili vida.

Konferencija o Spojenoj TV (Connected TV); Limassol, Cipar, listopad 2012.

U organizaciji Regulatorne agencije Cipra i Europske komisije, u okviru predsjedanja Cipra Europskom unijom, u Limassolu je (25. i 26. listopada) održana konferencija Izvan okvira AVMS direktive: izazovi Connected TV-a. Konferencije je okupila predstavnike Europske komisije, predstavnike ministarstava nadležnih za audiovizualnu politiku država članica EU, predstavnike Vijeća EU, Vijeća Europe, predstavnike mreža EPRA-e i MNRA, predstavnike industrije te lokalnih vlasti. Spojena TV i povezani uređaji visoko su pozicionirani na agendi Europske unije budući da predstavljaju značajan iskorak medijske konvergencije. Konferencija je organizirana s ciljem promišljanja o izazovima i prilikama koje donosi Spojena TV. Tijekom održanih panela, različite interesne skupine dale su svoj doprinos promišljanju politike EU-a na ovu temu, pružajući uvid u svoje stavove i iskustva.

Bilateralan sastanak delegacija Vijeća/Agencije za elektroničke medije Republike Hrvatske i Regulatorna agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, listopad 2012.

U Sarajevu je, dana 29.10.2012., održan bilateralni sastanak između delegacije Vijeća i Agencije za elektroničke medije (VEM/AEM) Republike Hrvatske i Regulatorne agencije za komunikacije (RAK) Bosne i Hercegovine. Tijekom sastanka, predsjedavajući Vijeća AEM-a i generalni direktor RAK-a razgovarali su o aktivnostima nastalima kao rezultat prethodne suradnje ovih regulatornih tijela. Potvrđena je i istaknuta važnost nastavka suradnje i razmjene iskustava putem kojih se omogućava primjena uspješnih modela u regulaciji tržišta komunikacija, a u korist krajnjih korisnika.

Konferencija o Budućnosti medija zajednice u centralnoj i istočnoj Europi, Budimpešta, studeni 2012.

U organizaciji AMARC-a, internacionalne nevladine organizacije, koja okuplja radije zajednice (Community radio) iz više od 130 zemalja svijeta, u Budimpešti je (12. i 13. studenog 2012.) održana konferencija Budućnost medija zajednice u centralnoj i istočnoj Europi. Predstavnici radijskih medija zajednice, akademici i regulatori iz 20-ak zemalja zapadne, centralne i istočne Europe raspravljali su o stanju radija zajednice, problemima s kojima se suočavaju, pluralizmu medija i politikama koje definiraju ovo područje u pojedinim zemljama. Predstavnik Agencije za elektroničke medije sudjelovao je na panelu o politikama. Sudjelovanje Agencije za elektroničke medije na ovom skupu prihvaćeno je kao dobar primjer otvorenosti regulatora koji razumije važnost medija zajednice, dok stečeno iskustvo iz zemalja s većim brojem zastupljenih medija zajednice može pomoći u definiranju budućih aktivnosti Agencije.

Održana 14. plenarna skupština Mediteranske mreže, studeni 2012.

Predstavnik Vijeća i Agencije za elektroničke medije sudjelovao je na 14. plenarnoj skupštini Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj u Lisabonu 22. i 23. studenoga 2012. prigodom koje je Agencija za elektroničke medije postala članicom Mreže. Mediteranska mreža regulatornih tijela oformljena je u Barceloni 29. studenog 1997., s ciljem jačanja povijesne i kulturne suradnje te s ciljem što aktivnije razmjene znanja i iskustava regulatora na Mediteranu.

Sastanak radne grupe EU regulatornih tijela iz područja audiovizualnih medijskih usluga, studeni 2012.

U organizaciji Opće uprave DG Connect (Directorate General for Communications Networks, Content and Technology) u Brusselsu je održan sastanak Radne grupe EU regulatornih tijela iz područja audiovizualnih medijskih usluga, na kojem su sudjelovali predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije. Radne grupe su raspravljale na teme: trenutnog statusa dokumenta preporuke o spojenim uređajima; primjeni članaka 13., 16. i 17. Audiovizualne medijske direktive koji se odnose na udio EU djela i djela neovisnih proizvođača u programima i uslugama na zahtjev pružatelja audiovizualnih medijskih usluga. U zaključnom djelu sastanka raspravljano je o praktičnoj primjeni Interpretativne komunikacije o televizijskom oglašavanju.

Posjet kosovske delegacije, prosinac 2012.

Inicijativom OSCE misije (Organization for Security and Co-operation in Europe/Organizacija za sigurnost i suradnju u Europi) na Kosovu dana 5. prosinca održan je u Zagrebu sastanak predstavnika Vijeća za elektroničke medije Republike Hrvatske te predstavnika Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo, predstavnika Radiotelevizije Kosova (RTK) te predstavnika OSCE misije na Kosovu. Teme sastanka bile su proces digitalizacije te primjena europske regulative u nacionalne zakonske okvire. Sugovornici su naglasili važnost suradnje dvaju Vijeća, kako bilateralne tako i u okviru međunarodnih mreža regulatora, s ciljem razmjene i stjecanja znanja i iskustava.

Projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE DIGI TV financiran sredstvima EU pretpristupnog programa IPA

Provedba projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na međunarodnoj razini započela je 28.12.2011. godine, a trajat će do 30. travnja 2013. godine.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu navedenog projekta i u Republici Hrvatskoj u trajanju od 16 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Agenciji za elektroničke medije (AEM) i Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), pri čemu Europska unija financira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a s 15% sredstava sudjeluju HAKOM i AEM.

Svrha projekta je usklađivanje aktivnosti uvođenja usluga digitalne televizije u regiji jugoistočne Europe, a neki od ciljeva projekta uključuju: smanjivanje digitalnog jaza unutar regije u svrhu promidžbe razvoja i uvođenja novih interaktivnih usluga u postojećoj DVB-T tehnološkoj platformi; smanjivanje pravnih, tehnoloških i administrativnih nejednakosti u tematici projekta pomoću usklađenih pravnih, tehnološko-ekonomskih i informacijskih kampanja i djelovanja; smanjivanje razlika na području emitiranja digitalne televizije između zemalja Europske unije i zemalja koje sudjeluju u projektu; usklađivanje tehnologije i standarda koji se primjenjuju za DVB-T sustav u regiji; poticanje razvoja i uvođenja novih usluga za sve skupine stanovništva u regiji.

Projekt će se dugoročno baviti pitanjima digitalnog jaza i socijalne uključenosti te će na taj način pridonijeti stvaranju regije jednakih mogućnosti.

Tijekom provedbe projekta, HAKOM i AEM imaju priliku učiti na primjerima dobre prakse u zemljama regije i EU-a te sudjelovati u razmjeni iskustva u cilju usklađivanja regulacije u vezi s prelaskom s analognog na digitalno emitiranje, učinkovitom uporabom digitalne dividende i daljnjim razvojem radiodifuzijskih i komunikacijskih usluga.

U provedbi projekta sudjeluje ukupno trinaest partnera iz deset zemalja regije uz jednog strateškog partnera i promatrača. Partneri na projektu su uglavnom regulatorna tijela nadležna za regulaciju tržišta elektroničkih komunikacija i elektroničkih medija u svojim zemljama ili druge institucije aktivne na području informacijskih i komunikacijskih usluga: Albanija (NCRT), Austrija (RTR), Bosna i Hercegovina (CRA), Crna Gora (AEM i EKIP), Hrvatska (HAKOM i AEM), Italija (Informest i AGCOM), Mađarska (IVSZ), Makedonija (SRD), Slovenija (APEK i Sintasio) i Srbija (RBA).

U 2012. godini predstavnici projektnog tima sudjelovali su u radu projekta; na održanim radionicama (Radionica o digitalnoj televiziji projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi: SEE Digi.TV, Zagreb), transnacionalnim konferencijama (Trst i Ljubljana) te na radnim sastancima projektnog tima (Sarajevo).

14. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavnici Vijeća su tijekom 2012. suorganizirali i/ili sudjelovali u radu više domaćih skupova, od kojih posebno ističemo:

5. Dani elektroničkih medija, Opatija, 13. – 15. prosinca 2012. godine

Više od 300 sudionika okupilo se na 5. Danima elektroničkih medija koji su se od 13. do 15. prosinca održali u Opatiji kako bi sudjelovali u raspravama i razmijenili iskustva. Agencija za elektroničke medije je bila ne samo suorganizator ovog velikog skupa već i nositelj i organizator većine tema odnosno panel rasprava.

Koncesije naknade i ostale financijske obveze i ograničenja nakladnika jedna je od tema u kojoj su sudjelovali članovi Vijeća. U okviru prezentacije predstavljene su financijske obveze nakladnika televizije i radija koje proizlaze iz Zakona o elektroničkim medijima kao uvjet za obavljanje djelatnosti.

Fond za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija je standardna tema kroz koju je predstavljena analiza Fonda za 2012. kroz sustav državnih potpora, u čemu je sudjelovalo nekoliko članova Vijeća. Sredstva dodijeljena kroz ovaj sustav postaju sve važnija za opstojnost i zadržavanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija te je analiza Fonda i pozitivnih primjera ponuđenih emisija izuzetno važna za podizanje kvalitete programa. Vijeće je također predstavilo postupak pravljanja dodijeljenih sredstava u 2012. Poseban interes izazvalo je predstavljanje novina koje će biti uvedene na natječaju za dodjelu sredstava Fonda u 2013. koje su ocijenjene kao važan korak prema jasnijem definiranju obveza nakladnika u ovom procesu.

Nakladnicima radija detaljnije su objašnjena Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja te aktivnosti Foruma za digitalni radio.

Forum o digitalnom radiju - Radna skupina za sadržaj

Forum o digitalnom radiju je projekt koji je pokrenut 2009. godine s ciljem izrade zaključaka i smjernica koje bi mogle poslužiti za donošenje strateške odluke o uvođenju digitalnog radija u Republici Hrvatskoj. Forum je zamišljen kao skup stručnjaka raznih profila koji svojim iskustvom, znanjem i organizacijskim sposobnostima mogu doprinijeti uvođenju i budućem razvoju digitalnog radija u Hrvatskoj.

Rad Foruma je predviđen kroz plenarne sastanke i radne skupine - za tehniku, sadržaj i legislativu. Nakon što je početkom 2012. Radna skupina za tehniku koju je vodio HAKOM predstavila dokument „Digitalni radio u VHF III pojasu“, Vijeće za elektroničke medije je kao nositelj aktivnosti pokrenulo Radnu skupinu za sadržaj. Cilj ove radne skupine je izrada smjernica i zaključaka u svezi sadržajnog dijela digitalnog radija koje bi trebale poslužiti za donošenje strateške odluke o uvođenju digitalnog radija u Republici Hrvatskoj, a čine je predstavnici Hrvatske udruge radija i novina (HURIN), nakladnika, Hrvatske agencije za poštu i telekomunikacije (HAKOM), znanstvene zajednice, analitičari medija i ostale zainteresirane osobe.

U 2012. održana su dva sastanka Radne skupine za sadržaj na kojima su članovi upoznati su sa standardima koji se koriste pri digitalnom odašiljanju radija, različitim tehničkim rješenjima u europskim zemljama te aktivnostima koje je HAKOM proveo radi osiguranja frekvencija za digitalni radio. Regulatori u zemljama koje su uvele digitalni radio kao pozitivne strane digitalizacije navode

bolju pokrivenost, manje troškove i raznovrsniji sadržaji, a kao negativne elemente visoku cijenu i dostupnost prijamnika.

Članovima Radne skupine su također predstavljeni pozitivni primjeri novih radija iz različitih europskih zemalja koji su pokrenuti u procesu digitalizacije kao i načini poticanja građana s ciljem povećanja broja digitalnih prijamnika.

Zaključeno je da digitalni radio generalno nije za sada polučio uspjeh u Europi te da je potrebno nastaviti s praćenjem razvoja posebno tehnološkog za digitalizaciju malih radija. Za izradu kvalitetnih prijedloga strategije i smjernica potrebno je puno više podataka o troškovima digitalnog emitiranja i razmjene iskustava s nakladnicima iz zemalja usporedive veličine i razvijenosti, a koji su prošli postupak digitalizacije. U tu svrhu će se organizirati međunarodna konferencija na kojoj bi se mogla razmijeniti iskustva.

15. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

15.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

15.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

15.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

Zakonska regulativa

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpripravnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpripravnog pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom, Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerrecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine i to financijske, a odnose se na kamate na oročena sredstva, ostali prihodi i to prihodi od refundacija i prodaje dugotrajne imovine te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe. Neprofitna organizacija revalorizira dugotrajnu imovinu primjenom

koeficijenta porasta cijena proizvođača industrijskih proizvoda ako je inflacija mjerena istim koeficijentom u prethodne tri godine kumulativno veća od 30%. Učinak revalorizacije dugotrajne imovine pripisuje se vlastitim izvorima.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja. Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Izvori sredstava

Sredstava za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona o elektroničkim medijima, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona. Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10. i 76/12), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, a neurošena sredstva pa završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz prepristupnog programa Europske unije IPA koji sudjeluje s 85% sredstava, a 15% je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

15.1. Agencija za elektroničke medije

Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	11.684.449	11.362.031	0,97
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	562.827	501.529	0,89
Prihodi od refundacija	1.146	0	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	411.805	94.940	0,23
UKUPNO	12.660.227	11.958.500	0,94

Ukupni prihodi iznosili su 11.958.500 kuna i manji su za oko 6% ili 701.727 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga.

Ostali nespomenuti prihodi za 2012. godinu iskazani u iznosu od 94.940 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (ZEM)	92,29	95,01
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	4,45	4,19
Prihodi od refundacija	0,01	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	3,25	0,80
UKUPNO	100,00	100,00

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazano je kako slijedi:

Opis	2011.	%	2012.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	10.433.745	89,30	10.095.460	88,85	0,97
Radijski nakladnici	1.250.704	10,70	1.162.361	10,23	0,93
Dopuštenja	0	0,00	104.210	0,92	-
UKUPNO	11.684.449	100,00	11.362.031	100,00	0,97

Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	4.833.708	5.256.877	1,09
Naknade troškova radnicima	383.020	407.967	1,07
Rashodi za usluge	2.559.357	975.713	0,38
Rashodi za materijal i energiju	172.739	169.266	0,98
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	109.273	109.366	1,00
Rashodi amortizacije	250.469	270.978	1,08
Financijski rashodi	8.175	10.745	1,31
Donacije	338.723	390.000	1,15
Ostali rashodi	130.897	98.509	0,75
UKUPNO	8.786.361	7.689.421	0,88

Ukupni rashodi iznosili su 7.689.421 kunu i manji su za oko 12% ili 1.096.940 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a najvećim su dijelom posljedica smanjenja rashoda za usluge.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2012. godine Agencija je zapošljavala 22 radnika (31. prosinca 2011. godine 19 radnika).

Naknade troškova radnicima za 2012. godinu iskazani u iznosu od 407.967 kuna odnose se najvećim dijelom na službena putovanja i naknade za prijevoz.

Rashodi za usluge za 2012. godinu iskazani u iznosu od 975.713 kuna odnose se najvećim dijelom na usluge telefona i pošte, tekuće i investicijsko održavanje, usluge promidžbe i informiranja, komunalne usluge te intelektualne i osobne usluge.

Rashodi za materijal i energiju za 2012. godinu iskazani u iznosu od 169.266 kuna odnose se na uredski materijal, energiju, sitan inventar i ostale materijalne rashode.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	55,01	68,37
Naknade troškova radnicima	4,36	5,31
Rashodi za usluge	29,13	12,69
Rashodi za materijal i energiju	1,97	2,20
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	1,24	1,42
Rashodi amortizacije	2,85	3,52
Financijski rashodi	0,09	0,14
Donacije	3,86	5,07
Ostali rashodi	1,49	1,28
UKUPNO	100,00	100,00

Višak prihoda

U 2012. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 4.269.079 kuna:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	3.873.866	4.269.079	1,10
Višak prihoda - preneseni	20.233.266	24.107.132	1,19
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	24.107.132	28.376.211	1,18

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.) utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje

djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2012. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni i depozita u bankama.

Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2012. godini dan je u nastavku:

- u kn -

	Neproizvedena dugotrajna imovina	Proizvedena dugotrajna imovina	Sitan inventar	Ukupno
Nabavna vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2011.	0	8.973.576	43.966	9.017.542
Nabava	0	170.155	0	170.155
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2012.	0	9.143.731	43.966	9.187.697
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2011.	0	1.461.867	43.966	1.505.833
Amortizacija	0	270.978	0	270.978
Vlastiti izvori	0	20.914	0	20.914
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2012.	0	1.753.759	43.966	1.797.725
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2011.	0	7.511.709	0	7.511.709
Na dan 31. prosinca 2012.	0	7.389.972	0	7.389.972

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: građevinskog objekta (poslovni prostor), uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	8.027.808	12.348.800	1,54
Depoziti u bankama (oročeni)	9.674.132	9.420.253	0,97
Potraživanja od radnika	1.555	0	0,00
Ostala potraživanja	5.800	4.566	0,79
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	4.407.781	4.278.857	0,97
Ostala nespomenuta potraživanja	0	127.541	-
Rashodi budućih razdoblja	10.000	7.500	0,75
UKUPNO	22.127.076	26.187.517	1,18

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2012. godine iskazani u iznosu od 4.278.857 kuna odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.).

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	36,28	47,16
Depoziti u bankama (oročeni)	43,72	35,97
Potraživanja od radnika	0,01	0,00
Ostala potraživanja	0,03	0,02
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	19,92	16,34
Ostala nespomenuta potraživanja	0,00	0,48
Rashodi budućih razdoblja	0,04	0,03
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Obveze za radnike	410.930	422.210	1,03
Obveze prema dobavljačima u zemlji	142.145	147.445	1,04
Ostale obveze	67.380	0	-
Prihodi budućih razdoblja	4.407.781	4.278.857	0,97
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	129.738	0	-
UKUPNO	5.157.974	4.848.512	0,94

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2012. godine u iznosu od 4.278.857 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.).

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Obveze za radnike	7,97	8,71
Obveze prema dobavljačima u zemlji	2,76	3,04
Ostale obveze	1,31	0,00
Prihodi budućih razdoblja	85,45	88,25
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	2,51	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	373.679	352.766	0,94
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	24.107.132	28.376.211	1,18

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjeni odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

15.2. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	29.376.578	32.422.698	1,10
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	455.142	394.461	0,87
Ostali prihodi	0	8.176	-
UKUPNO	29.831.720	32.825.335	1,10

Ukupni prihodi iznosili su 32.825.335 kuna i veći su za oko 10% ili 2.993.615 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog rasta prihoda rezultat je povećane dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od Hrvatske radiotelevizije, odnosno tijekom 2012. godine uplaćeni su iznosi dijela potraživanja iz 2011. godine.

Prihodi po posebnim propisima u 2012. godini u iznosu od 32.422.698 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	98,47	98,77
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	1,53	1,20
Ostali prihodi	0	0,03
UKUPNO	100,00	100,00

Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	1.183	1.203	1,02
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	29.029.437	34.360.109	1,18
UKUPNO	29.030.620	34.361.312	1,18

Ukupni rashodi iznosili su 34.361.312 kuna i veći su za oko 18% ili 5.330.692 kune u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a rezultat su dva provedena javna natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda za 2012. godinu.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovom ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	99,99	99,99
UKUPNO	100,00	100,00

Bilješka 4. Višak/manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	801.100	0	0,00
Manjak prihoda	0	1.535.977	-
Višak prihoda - preneseni	21.989.258	22.790.358	1,04
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	22.790.358	21.254.381	0,93

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u 2013. godini.

Bilješka 5. Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	13.394.526	11.529.356	0,86
Depoziti u bankama (oročeni)	9.462.264	9.725.025	1,03
Rashodi budućih razdoblja	6.273.001	7.595.011	1,21
UKUPNO	29.129.791	28.849.392	0,99

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	45,98	39,96
Depoziti u bankama (oročeni)	32,48	33,71
Rashodi budućih razdoblja	21,54	26,33
UKUPNO	100,00	100,00

Bilješka 6. Obveze

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	6.273.001	7.595.011	1,21
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	66.432	0	
UKUPNO	6.339.433	7.595.011	1,20

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2012. godine iskazane u iznosu od 7.595.011 kuna odnose se na 20% iznosa iz sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po dva provedena javna natječaja u 2012. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Ostale obveze	98,95	100,00
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	1,05	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Bilješka 8. Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	22.790.358	21.254.381	0,93

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u 2013. godini.

15.3. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz prepristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s

85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Bilješka 2. Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0	454	-
Ostali nespomenuti prihodi	6.739	268.933	3.991
UKUPNO	6.739	269.387	3.997

Ukupni prihodi iznosili su 269.387 kuna i veći su za 262.648 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog rasta prihoda rezultat je uplate novčanih sredstava od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Ostali nespomenuti prihodi za 2012. godinu iskazani u iznosu od 268.933 kune najvećim dijelom odnose se na doznačena novčana sredstva od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0,00	0,17
Ostali nespomenuti prihodi	100,00	99,83
UKUPNO	100,00	100,00

Bilješka 3. Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	0	157.686	-
Naknade troškova radnicima	6.739	29.206	4.333
Rashodi za usluge	0	90.540	-
Rashodi za materijal i energiju	0	9.000	-
Financijski rashodi	0	293	-
UKUPNO	6.739	286.725	4.255

Ukupni rashodi iznosili su 286.725 kuna i veći su za 279.986 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a rezultat su većeg broja provedenih aktivnosti po projektu sukladno planu i budžetu. Naknade troškova radnicima za 2012. godinu u iznosu od 29.206 kuna odnose se na troškove službenih putovanja sukladno planu aktivnosti projekta.

Rashodi za usluge za 2012. godinu odnose se najvećim dijelom na ugovor za naručeno istraživanje „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na području Republike Hrvatske te na organizaciju projektne konferencije u Zagrebu.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	0,00	55,00
Naknade troškova radnicima	100,00	10,19
Rashodi za usluge	000	31,58
Rashodi za materijal i energiju	0,00	3,14
Financijski rashodi	0,00	0,09
UKUPNO	100,00	100,00

Bilješka 4. Manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Manjak prihoda	0	17.338	-
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	0	17.338	-

Bilješka 5. Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	0	183.670	-
UKUPNO	0	183.670	-

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	0,00	100,00
UKUPNO	0,00	100,00

Bilješka 6. Obveze

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Obveze prema dobavljači	0	45.000	-
Ostale obveze	0	156.008	-
UKUPNO	0	201.008	-

Ostale obveze za 2012. godinu u iznosu od 156.008 kuna najvećim dijelom odnose se na obveze prema Agenciji za elektroničke medije za dio isplaćene plaće članovima tima SEE Digi.TV-a kako se obračun i isplata plaća radnika, zbog jednostavnosti i operativnih mogućnosti, radi u Agenciji uz korištenje sredstava Agencije.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Obveze prema dobavljači	0,00	22,38
Ostale obveze	0,00	77,62
UKUPNO	0,00	100,00

Bilješka 7. Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	0	17.338	-

16. ZAKLJUČAK

Vijeće za elektroničke medije (VEM) je Godišnjim programom rada za 2013. godinu (cjeloviti tekst Godišnjeg programa za 2013. godinu dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije) utvrdilo daljnje prioritete svoga rada kojima će se kontinuirano doprinosti razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Tijekom 2013. godine VEM će završiti proces usklađivanja podjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija s odredbama o državnim potporama izmjenom Pravilnika o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih i televizijskih programa iz sredstava *Fonda*. Tijekom godine raspisat će se javni natječaji za koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga te će se pokrenuti postupak izmjena i dopuna podzakonskih akata sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima te Godišnjim programom rada. Usvajanjem Godišnjeg plana definiran je način i količina snimanja programa za potrebe nadzora te analiza programa. Posebni će naponi biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija, a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2013. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija, provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj te izmjene i dopune postojećih i izrada novih podzakonskih akata, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2013. godini.

